

Comunicado de imprensa

REPSOL E MINSAIT ESTABELECEM ACORDO PARA COMERCIALIZAR UMA FERRAMENTA PARA PROJETOS SUSTENTÁVEIS

Lisboa, 13 de dezembro de 2021. A Repsol e a Minsait, uma empresa Indra, assinaram um acordo para comercializar uma plataforma desenvolvida por ambas as empresas para medir o impacto das organizações no capital natural.

Esta ferramenta, denominada READS, é uma solução digital pioneira que melhora a gestão das organizações ao integrar a valorização do capital natural (biodiversidade, clima, água e bem-estar social) na avaliação dos impactos operacionais dos seus ativos e negócios.

A ferramenta permite aos grandes fundos internacionais incorporar a avaliação do impacto do capital natural nas suas decisões de investimento, numa altura em que os critérios de sustentabilidade estão a ganhar peso nas suas decisões de investimento.

A metodologia foi totalmente desenvolvida pela Repsol e responde aos desafios colocados pela transição energética, as alterações climáticas e o compromisso com a sustentabilidade e o ambiente, que são fundamentais para a estratégia da empresa.

A Repsol dá mais um passo em frente no seu compromisso com a sustentabilidade com a comercialização da READS, que será realizada em conjunto com a Minsait, parceiro tecnológico do projeto. Deste modo, pretende-se apoiar outras empresas, tanto nacionais como internacionais, e de diferentes sectores, para que estas possam implementar na sua atividade uma metodologia reconhecida, de referência e eficaz, quando incluírem a sustentabilidade como um dos pilares do negócio.

Este acordo foi assinado pela CEO da Indra, Cristina Ruiz, o Diretor Geral da Indra, Luis Abril, por parte da Repsol por Luis Cabra, Diretor Geral de Transição Energética, Sustentabilidade e Tecnologia e Adjunto do CEO e Valero Marín, Diretor Corporativo de Digitalização e Serviços Globais da empresa multi-energética.

Sobre a Minsait

A Minsait é uma empresa da Indra (www.minsait.com), líder em transformação digital e Tecnologias da Informação. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento sectorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo *core* com o mundo digital, a sua liderança em inovação, transformação digital e flexibilidade. Desta forma, concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções *end-to-end*, com uma segmentação notável, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes em cada sector, com uma abordagem transformacional. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e na sua oferta transversal de serviços.

Sobre a Indra

A Indra (<https://www.indracompany.com/>) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e o parceiro tecnológico para as operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. É líder mundial no fornecimento de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e uma empresa líder em transformação digital e Tecnologias da Informação em Espanha e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio está assente numa oferta integral de produtos próprios, com um enfoque *end-to-end*, de alto valor e com uma elevada componente de inovação. No exercício de 2020 registou um volume de vendas de 3.043 milhões de euros, 48.000 colaboradores, presença local em 46 países e projetos em mais de 140 países.



minsait

An Indra company

Comunicado de imprensa

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa e no Porto, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico no país nos sectores de Transporte & Defesa, e nas Tecnologias de Informação (TI) através da sua filial Minsait.