

CIBERSEGURIDAD: CATALIZADOR DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR FINANCIERO

- **Minsait, una compañía de Indra, recuerda que la estrategia de ciberseguridad debe ser flexible y basarse en las necesidades internas de la organización, implementar nuevos modelos de negocio o entrega de servicios**
- **Según ha expuesto la compañía, aquellos sectores, en especial el financiero, que no pongan foco en la ciberseguridad, están destinados al fracaso**
- **México es uno de los países con mayor número de ataques cibernéticos de Latinoamérica, con casi el 40%, la mayoría son ataques al sector financiero en forma de ransomware**

Ciudad de México, 29 de septiembre de 2021.- La transformación digital es el resultado de la evolución tecnológica y de negocio que se ha registrado dentro las organizaciones de todas las industrias. La pandemia del COVID-19 ha sido un detonador importante de dicha transformación, donde la importancia de la ciberseguridad se ha incrementado exponencialmente.

En sectores como el de servicios financieros, en particular, la transformación digital se aceleró de forma importante, permitiendo el crecimiento exponencial del uso de aplicaciones dedicadas, del comercio electrónico y las transacciones en línea. A la par, se generaron cambios estructurales como la adopción de infraestructuras basadas en la nube, y el ofrecer disponibilidad y conexiones rápidas desde cualquier dispositivo y en todo lugar.

La ciberseguridad, en consecuencia, se convierte en un componente fundamental de las estrategias empresariales para proteger a las organizaciones contra ataques informáticos, robo de información, transacciones fraudulentas y otras acciones maliciosas que ponen en riesgo a los negocios y la relación con sus clientes. Así ha quedado de manifiesto en el webinar *Ciberseguridad, catalizador de la transformación digital* organizado por Minsait, una compañía de Indra.

“Hablar de la ciberseguridad como un habilitador de la estrategia de transformación, implica cambiar muchos paradigmas. Por ejemplo, hoy la protección no se limita al perímetro de la red, sino que debe extenderse hasta el dispositivo de los usuarios y la amplia gama de transacciones que se realizan a diario”, aseguró Erik Moreno, director de Ciberseguridad de Minsait en México. “Es fundamental adoptar una visión mucho más estratégica para que sea un habilitador del negocio”, agregó.

De acuerdo con Hugo Flores Martínez, oficial de Seguridad de la Información de Grupo Financiero Multiva, la estrategia de ciberseguridad debe ser flexible y basarse en requerimientos y necesidades internas de la empresa, ya sea que surjan de la implementación de nuevos modelos de negocio o de entrega de servicios, así como de la incorporación de nuevas tecnologías o digitalización y el cumplimiento regulatorio. “La ciberseguridad debe ser un facilitador que acompañe la adopción de tecnologías de forma segura y garantice cumplir con los objetivos de negocio y no verse como un obstáculo”, indicó durante su intervención.

“Todos aquellos negocios, y en especial el financiero, que no pongan foco en la ciberseguridad, están destinados al fracaso más absoluto”, apuntó José Armillas, country manager de Datio América. “Una estrategia de transformación digital, para ofrecer un servicio de calidad a sus clientes, internos o externos, tiene que tener entre sus pilares básicos a la ciberseguridad”, agregó.

La innovación y avances tecnológicos pueden ser de gran beneficio para las organizaciones, aunque también vienen acompañados de amenazas para la seguridad, explicó Francisco Hurtado, director de Tecnologías Avanzadas de Minsait. “Habrá siempre gente con la creatividad para ver cómo puede utilizarlos

de forma maliciosa, pero también hay quienes tenemos la creatividad para crear estrategias de ciberseguridad”, sentenció.

Algunas cifras:

- México es uno de los países con mayor número de ataques cibernéticos en América Latina. Cerca del 40% de los ataques en la región están dirigidos a México, y de este porcentaje, la mayoría tienen como objetivo el sector financiero.
- Los ciberataques están catalogados como una de las actividades más lucrativas, comparable con el narcotráfico.
- La identidad digital cobra mayor importancia. Su uso y protección debe considerarse en el momento de implementar una estrategia de ciberseguridad.
- 41% de las empresas mexicanas han experimentado algún tipo de incidente o ciberataque en el último año.
- Cerca del 70% de las organizaciones en México han alertado sobre sitios, dominios o aplicaciones móviles apócrifas.
- El ransomware es ataque más frecuente que sufre el sector financiero.

Minsait, a través de la visión global e integral de fuentes de inteligencia en distintos continentes, cuenta con capacidades estratégicas, tácticas y operativas para proporcionar al sector financiero estrategias de ciberseguridad proactivas que contribuyan a mitigar los riesgos para el negocio a través de la detección oportuna de amenazas.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Indra en México

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México, y Querétaro. Además, tiene un Centro de Ciberseguridad –de los tres que la compañía tiene en el mundo– y un Centro de Producción de Software. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de México en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.