

MINSAIT E BAYBRIDGEDIGITAL SIGLANO UN'ALLEANZA STRATEGICA PER TRASFORMARE L'ESPERIENZA PHYGITAL DEL SETTORE RETAIL ITALIANO

- **Le due aziende hanno siglato un'alleanza strategica per promuovere la trasformazione digitale delle aziende retail in Italia con Bayretail, la soluzione di Unified Commerce sviluppata su Salesforce**
- **BayBridgeDigital e Minsait commercializzeranno congiuntamente Bayretail, combinando le loro capacità tecnologiche e di consulenza con la conoscenza dell'industria e del mercato di Minsait**

Roma, 13 settembre, 2021.- Minsait, una società Indra, e BayBridgeDigital hanno firmato una partnership strategica in Italia per aiutare il settore retail del Paese a trasformare l'esperienza "phygital" dei suoi clienti. L'accordo mira a guidare la trasformazione digitale delle aziende italiane offrendo esperienze di shopping uniche che combinano i vantaggi del servizio personalizzato in-store con le ultime tecnologie.

Grazie all'accordo, Bayretail, la soluzione di Unified Commerce di BayBridgeDigital, sarà disponibile per la prima volta in Italia. Bayretail è una soluzione Salesforce-Native, sviluppata con un approccio cloud & mobile first, che integra tutte le funzioni di customer management ed e-commerce.

La soluzione permette ai retailers di accedere in tempo reale allo storico delle preferenze dei clienti, ai servizi di gestione degli appuntamenti in negozio e ai sistemi di pagamento mobile. Inoltre, fornisce servizi click-and-collect, disponibilità di magazzino e gestione degli ordini multicanale, tra le altre funzionalità.

Inoltre, l'incorporazione delle capacità di AI nella gestione della customer experience permette agli impiegati del negozio di ottenere in tempo reale la necessaria conoscenza del cliente per migliorare i servizi, offrendo allo stesso tempo un'esperienza d'acquisto personalizzata e senza ostacoli sia online che in negozio.

Minsait commercializzerà e integrerà la soluzione in Italia, mettendo a disposizione le proprie capacità tecnologiche e consulenziali in progetti di trasformazione della customer experience, in particolare attraverso l'integrazione e lo sviluppo di tecnologie Salesforce. Inoltre, la società di IT e Digital Transformation offrirà la sua vasta conoscenza del mercato retail italiano, dove ha una posizione consolidata e conduce progetti di trasformazione digitale per alcune delle principali aziende del Paese.

"Nel contesto del 'next normal', il settore retail si sta aprendo alla coesistenza del mondo fisico e digitale, per facilitare nuove esperienze ai consumatori e sfruttare i dati, al fine di personalizzare l'offerta e rispondere alle nuove abitudini di acquisto. Siamo quindi lieti di unire le forze con BayBridgeDigital per offrire al settore retail italiano una soluzione unica che li aiuterà a creare un'esperienza "phygital" per i loro clienti", ha dichiarato Sergio Scornavacca, responsabile del mercato Industry e Consumer di Minsait in Italia.

"Siamo felici di questa partnership strategica con Minsait in Italia. La nostra sinergia con Minsait aiuterà ad accelerare la trasformazione Omnichannel per i retailers di tutte le dimensioni in Italia. Bayretail, la nostra soluzione di Clienteling e Assisted Selling, è progettata per creare un coinvolgimento del cliente più personalizzato e altamente interattivo", ha affermato Pascal Laik, Chief Revenue Officer di BayBridgeDigital.

Verso l'esperienza "phygital"

Questo ambizioso accordo rafforza l'impegno di entrambe le aziende per l'innovazione e la "phygitalization" del settore del retail, una rivoluzione che risponde al cambio di paradigma nelle abitudini di consumo dei clienti.

**Comunicato Stampa**

Il cliente iperconnesso di oggi è costantemente informato, esige trasparenza ed è sempre alla ricerca di nuove esperienze. Questo profilo richiede una nuova relazione commerciale più personalizzata, agile e semplice, in cui la tecnologia diventa la chiave.

I nuovi comportamenti di consumo sono associati alla creazione di nuovi spazi, sia fisici che virtuali per godersi appieno il momento dell'acquisto. Attraverso soluzioni come Bayretail, che incorpora le tecnologie Cloud e le capacità di Big Data & Artificial Intelligence agli strumenti di gestione dei clienti, i negozi phygital possono creare momenti speciali ed emozionali, migliorando l'esperienza e la fedeltà dei propri clienti.

Minsait

Minsait, società di Indra (www.minsait.com), è l'azienda leader nella consulenza negli ambiti della Digital Transformation e delle Information Technologies in Spagna e America Latina. Possiede un alto grado di specializzazione e conoscenza del settore, grazie alle sue capacità di integrare il mondo core con il mondo digitale, alla sua leadership nell'innovazione e nella trasformazione digitale e alla propria flessibilità. In questo modo la società focalizza l'offerta su proposte di valore ad alto impatto, basate su soluzioni end-to-end, con un notevole grado di segmentazione che le consente di raggiungere risultati tangibili per i propri clienti in ogni settore con un focus sulla trasformazione. Le proprie capacità e leadership si riflettono nella suite di prodotti proprietari, sotto il marchio Onesait, e nella vasta gamma di servizi offerti.

In Italia Minsait conta più di 1.200 professionisti che lavorano presso tutto il territorio nazionale. La società ha sviluppato competenze avanzate in ambiti innovativi come Content & Process Technologies, Customer Experience Technologies, Solutions Architects e Data & Analytics, che consentono di offrire soluzioni e servizi ad alto valore aggiunto nei mercati in cui opera. Minsait ha localizzato in Italia il proprio centro di eccellenza globale per le tecnologie Customer Experience, completando la sua vasta presenza geografica con una consolidata capacità locale di produzione e delivery grazie ai centri di Napoli, Matera e Bari.

BayBridgeDigital

BayBridgeDigital è una società di software globale. Con sede centrale a New York e uffici a Parigi, Casablanca e il suo hub tecnologico a Tel Aviv, BayBridgeDigital è un fornitore leader di software cloud e mobile specifico per il retail, che guida la trasformazione digitale delle più grandi aziende del mondo. BayBridgeDigital è un pure-player "industry cloud" specializzato su Salesforce, il fornitore di CRM numero uno al mondo. BayBridgeDigital aiuta le aziende di diversi settori su ciò che sanno fare meglio attraverso una suite in continua evoluzione di servizi di trasformazione digitale sulla piattaforma Salesforce.

Bayretail è l'unica soluzione di commercio unificato e clienteling costruita nativamente sulla piattaforma Salesforce per il settore del retail. I progetti di unified commerce e clienteling di successo restituiscono in media fino al 42% di aumento delle vendite grazie all'aumento del traffico nei negozi guidato dal drive-to-store, a tassi di transazione più elevati in negozio e a una maggiore frequenza di acquisto.