

**Presenta el X Informe de Tendencias de Medios de Pago****EL COVID-19 IMPULSA EN ESPAÑA LA DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE PAGO CENTRADA EN TARJETAS, MÓVIL Y EL ABANDONO DEL EFECTIVO, SEGÚN MINSAIT PAYMENTS**

- **El 70% de los españoles han reducido o abandonado el pago con dinero en efectivo y cerca del 30% no ha retirado efectivo en cajeros durante la pandemia, etapa en la que cerca del 60% de los españoles han sentido aversión a tocar efectivo o un datáfono**
- **La tarjeta es el medio preferido para compras para más de seis de cada diez españoles y el 78% de la población usa la tecnología sin contacto para pagos en terminales de punto de venta (POS)**
- **España es el país europeo que más crece en el uso del móvil para compras por Internet. El 42% de los españoles compra en comercio electrónico con más frecuencia y el uso del Smartphone para compras por internet ha crecido del 50% del total en 2019 al 60% en 2020**
- **Se consolida el proceso de digitalización bancaria en España. Ocho de cada diez usuarios bancarios ya tiene instalada la app de su banco, de los que el 26% le da un uso diario y el 40% un uso semanal**
- **El 65% de los directivos entrevistados considera que la pandemia ha afectado de forma positiva al uso de los medios de pago al acelerar su digitalización, mientras que otro 23% matiza que aún existe una brecha en el acceso a los pagos y cobros digitales, especialmente en Latinoamérica**

**Madrid, 28 de enero 2021.-** La acelerada digitalización que está provocando la pandemia está consolidando el uso de los medios de pago electrónicos e impulsando el avance hacia una sociedad sin pago en efectivo. Esta transición se refleja en la mayor convivencia o multiplicidad de medios de pago en uso por la población, en un año en el que los más digitales han experimentado un impulso frente a los más físicos o materiales.

Según el X Informe de Tendencias de Medios de Pago, que acaba de presentar Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, más del 50% de la población adulta bancarizada internauta de todos los países analizados han reducido o abandonado el pago con dinero en efectivo, un dato que en España se eleva hasta el 70%. Además, casi el 30% declara no haber realizado retiradas de efectivo en cajeros automáticos durante la pandemia.

El Informe de Minsait Payments ha sido realizado con la colaboración de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y ha incluido las opiniones de más de 80 directivos del sector bancario, así como las recogidas en 4.400 encuestas a la población bancarizada de España, Portugal, Reino Unido, Latinoamérica e Italia, un país que se incorpora en esta edición por su aportación a la hora de entender dinámicas que afectan al Sur de Europa. El informe está disponible en: <https://mediosdepago.minsait.com/es>

La perspectiva obtenida en las encuestas a la población es coherente con los expertos que han sido entrevistados en el estudio, ya que 8 de cada 10 coinciden en que el proceso de abandono del efectivo se ha acelerado, aunque 3 de cada 10 ven riesgo de reversibilidad tan pronto finalice la crisis sanitaria. Y es que la aversión a "tocar" el dinero (incluso el datáfono) ha sido un condicionante en el cambio de hábitos observado, más aún en España y Portugal donde seis de cada diez personas han declarado ese miedo.

Además, 9 de cada 10 directivos coinciden en que el impacto que la pandemia ha tenido en el uso de los medios de pagos ha sido positivo, dado que ha acelerado su digitalización. Sin embargo, 1 de cada 4 señala

que aún existe falta de acceso a estos medios de pago y cobro digitales, una realidad mucho más visible en Latinoamérica, donde está teniendo lugar un significativo crecimiento de la bancarización y donde la población parece ir más rápido que la adaptación a estos sistemas.

### **La tarjeta, el medio preferido, pero con cambios**

En este contexto de transición, la tarjeta es el medio preferido para compras para más de 6 de cada 10 españoles, una tendencia que se extiende a todos los países mientras continua el crecimiento del pago móvil, las billeteras digitales y los pagos desde cuenta.

Además, los nuevos hábitos de consumo adoptados han provocado que el uso de tarjetas *contactless* en la mayoría de los países sea superior a aquellas que necesitan insertarse en datafono. En esta línea, el 78% de los españoles usa la tecnología sin contacto para efectuar pagos en terminales de punto de venta (POS), al tiempo que aumenta su utilización para importes más pequeños en ciertos pagos cotidianos donde antes el efectivo era el rey.

Por otro lado, se produce, asociado a la crisis económica derivada de la pandemia, un descenso generalizado en la tenencia de tarjetas de crédito, que en España es de cuatro puntos, muy por debajo de otros países. Pese a ello, destaca el incremento en nuestro país en las compras de alto valor (6 de cada 10 bancarizados frente a los 5 por cada 10 anteriores) y su liderazgo en el uso para retiradas de efectivo en cajeros y en la opción de pago a fin de mes.

En cuanto a la modalidad de débito, cabe destacar que sigue siendo la gran protagonista en términos de equipamiento de la población en la mayoría de los países. Además, España es el único país de Europa que aumenta la multitenencia de este tipo de tarjetas, donde más de un 30% de la población bancarizada ya posee dos o más.

Por otro lado, la modalidad de prepago no muestra grandes cambios en España, donde tan sólo 1 de cada 4 entrevistados declara disponer de este tipo de tarjeta.

### **Más compras on-line y notable crecimiento de las operaciones con móvil**

Otro de los efectos de la Covid-19 es el traslado de las compras al comercio electrónico, que se ha visto reforzado por el aumento de la frecuencia de las operaciones entre los consumidores que ya adquirían productos por Internet.

En este sentido, el 42% de los españoles declara comprar ahora con más frecuencia, si bien por detrás de Reino Unido (44%), Italia (46%) y Portugal (47%). En Latinoamérica se acusa más este incremento, con porcentajes que oscilan entre el 50% y el 63%.

Otro aspecto interesante es el impulso que cobra el uso del Smartphone para compras por Internet, especialmente en Latinoamérica. España lidera este crecimiento en Europa al pasar de un 50% en 2019 a un 60% en 2020.

Además, la tarjeta continúa siendo el medio de pago más habitual en las compras online para el 85% de los españoles, siguiéndole muy de lejos otras opciones como las tarjetas prepago virtuales, los pagos desde cuenta y apps P2P.

El pago móvil en todas sus modalidades es otra de las tendencias que siguen creciendo en Europa. España se posiciona como uno de los países que tiene el uso más extendido de apps de pago P2P, duplicándose en apenas un año, aunque la modalidad de pago móvil en comercio físico avanza más lentamente en este país.

El fraude y la seguridad (68%) y la digitalización del propio instrumento de pago (56%) encabezan la lista de los retos declarados por los expertos entrevistados, y España avanza a buen ritmo en ambos ámbitos.

Así, son los bancarizados españoles, junto con los italianos, los que más priorizan la seguridad en el pago on-line, motivo por el que el 60% prefiere que su entidad financiera le pida un segundo factor de autenticación

siempre y en cada una de las operaciones. La combinación PIN o contraseña más un código OTP vía SMS como mecanismo de autenticación es la fórmula elegida por casi la mitad de los españoles.

Además, se va consolidando el proceso de digitalización bancaria en España, donde ocho de cada diez personas ya tiene instalada la app de su banco, de las que el 26% le da un uso diario y el 40% opta por el semanal, cifras superiores a las de algunos de los países de Europa analizados.

### **Acerca de Minsait Payments**

Minsait Payments (<https://mediosdepago.minsait.com/es>) es la filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales. Los servicios especializados de Minsait Payments son transversales a todos los mercados, incluyendo soluciones específicas para entidades financieras, Fintech, Retailers, aerolíneas y empresas del sector Oil & Gas. Cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1.000 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios en más de 15 países y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

### **Acerca de Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.