

## OPEN BANKING: MÁS PODER PARA LOS USUARIOS Y MEJOR CAPACIDAD PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS FINANCIEROS PERSONALIZADOS EN COLOMBIA

- Según un informe de Minsait, el *Open Banking* será un estándar en los próximos 5 años, acelerando la transformación digital de la banca y brindando experiencias más innovadoras para los usuarios
- El *Open Banking* es un modelo bajo el cual las entidades financieras y los proveedores de servicios financieros pueden intercambiar y ofrecer datos de los usuarios, siempre bajo su previa autorización, para construir soluciones y servicios personalizados
- La compañía de Indra recuerda que el modelo colaborativo de *Open Banking* habilita un entorno que mejora la experiencia y empodera al usuario, y permite a los diferentes actores financieros contar con datos clave que los ayudarán a potenciar la oferta de productos y su operación con soluciones innovadoras

**Bogotá, 30 de noviembre de 2020.-** El *Open Banking* o “banca abierta” es una tendencia creciente dentro de la industria financiera global, que apuesta por la creación de un ecosistema en el que las entidades financieras y los proveedores de servicios financieros pueden intercambiar y ofrecer datos de los usuarios, siempre bajo su previa autorización, para construir soluciones y productos cada vez más personalizadas y acordes a sus necesidades.

Según el IX Informe de Tendencias en Medios de Pago elaborado por Minsait, una compañía de Indra, el 71% de los especialistas del sector financiero indican que el *Open Banking* será un estándar en los próximos cinco años, lo que implica un impulso de la transformación digital y la aparición de medidas regulatorias que incentivarán su crecimiento en América Latina. Por ello, es importante que las empresas empiecen a adaptar sus modelos de negocio y operación a la banca abierta con el fin de aumentar competitividad, eficiencia y lograr mejores resultados.

“Mediante herramientas de API, Analítica de Datos e Inteligencia Artificial, el *Open Banking* rentabiliza la información y plantea un nuevo paradigma en la industria financiera porque los clientes serán los dueños de sus datos financieros y no las compañías. Esto significa que el cliente tendrá el poder de movilizarse con rapidez entre las diferentes entidades o prestadores de servicios financieros que le ofrezcan las soluciones más personalizadas a sus necesidades. De ahí que las empresas del sector deban prepararse para ser las más atractivas” señaló Mauricio Navarro Soto, Socio Consultor de Minsait en Colombia.

### Colombia prepara un marco normativo para el *Open Banking*

Entendiendo la realidad del sector a nivel mundial, y con el ánimo de aprovechar las oportunidades de inclusión financiera del *Open Banking*, Colombia ya se está preparando para impulsar y asegurar su aterrizaje en el país. En ese sentido, la Superintendencia Financiera de Colombia hoy lidera proyectos de circular sobre biometría y onboarding digital, servicios financieros en la nube y ciberseguridad que crean el esquema de vigilancia indirecta de las pasarelas de pagos por los bancos.

Además, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 contempla iniciativas de apoyo al sector *fintech*, como la creación de un *fast-track* para obtención de licencias financieras, y la Unidad de Regulación Financiera y Proyección Normativa (URF) del Ministerio de Hacienda ha desarrollado una agenda normativa para la industria *Fintech*. Asimismo, recientemente se anunció un documento Conpes para promover la llegada y desarrollo de estas tecnologías al país, lo que impactará de forma positiva la consolidación y asentamiento del *Open Banking*.

## Los beneficios del *Open Banking*

Como modelo colaborativo y naciente paradigma, el *Open Banking* ofrece múltiples beneficios tanto a empresas como a los usuarios. En cuanto a las entidades financieras y operadores de servicios financieros, les será posible crear nuevos canales y productos para alcanzar más clientes, disponer de mejor información para tomar decisiones de mercado, innovar para encontrar mecanismos de monetización de la información y lograr un mayor nivel de interconexión con otros actores del sistema.

Desde la perspectiva del usuario, el principal beneficio es el empoderamiento y la transparencia en el manejo de los datos gracias a que bajo este modelo la persona es dueña de la información financiera, lo que le permite navegar con libertad entre las diferentes opciones y escoger la que más se ajusta a su necesidad. En ese sentido, el usuario gozará de un mercado más competitivo que se esfuerza por entender su situación particular para diseñar y ofrecer soluciones financieras a la medida de sus requerimientos y expectativas y que motiven a iniciar procesos de portabilidad.

“Con este nuevo paradigma el usuario asume un rol mucho más importante y entra formar parte crucial en el proceso de toma de decisión de la industria financiera, lo que es un incentivo para que los diferentes actores financieros generen sinergias con el fin de ofrecer servicios atractivos que les permitan destacar y capturar a un mayor número de clientes. Para el caso de América Latina, y particularmente de Colombia, alcanzar el potencial del *Open Banking* implica desarrollar una cultura de apertura de la información que brinde la confianza a empresas y usuarios” señaló Navarro.

## Las claves para avanzar hacia el nuevo paradigma

Desde su irrupción en Reino Unido hace algunos años, el *Open Banking* ha generado grandes expectativas por las numerosas oportunidades que plantea para potenciar el sistema financiero, y su capacidad aumentar su capacidad para elevar los índices de inclusión financiera o bancarización, que son indicadores con gran impacto social y económico. No obstante, la plena incorporación de las soluciones tecnológicas que dan vida a este modelo colaborativo implica:

- Debe haber un cambio en la forma de entender el funcionamiento del sector financiero, lo que supone **pasar de la noción de “resguardo de datos transaccionales” a “apertura de datos para más oportunidades de negocio”**. Este cambio incentivará a los actores bancarios a crear servicios más innovadores, pero ante todo a ofrecer productos más simples y fáciles de adquirir.
- El *Open Banking* es un modelo de beneficio común que eleva la competencia e impulsa la construcción de alianzas para abrir puertas para nuevos modelos de negocio, tanto para el ciudadano como para las compañías financieras a nivel de operaciones.
- **Un marco normativo acertado.** A nivel mundial, la regulación sobre el acceso a datos y cuentas de clientes se ha implementado a diferentes ritmos y alcances. En Europa la regulación ya está vigente a través de la conocida PSD2. En el caso de México, recientemente se aprobó y en Brasil se está diseñando un marco normativo con todas las instituciones involucradas. Se espera que más países de América Latina pronto tenga una ley de *Open Banking*.

## Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

**Acerca de Indra en Colombia**

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 3.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Ciberseguridad en Bogotá. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

**Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.