

LA DIGITALIZACIÓN ES CLAVE PARA IMPULSAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA EFICIENCIA DEL SECTOR, SEGÚN MINSAIT

- **La sostenibilidad y las mejoras competitivas de generación energética renovable han dado cabida a la integración de la tecnología como el eje central del sector energético desde la generación hasta la distribución de energía.**
- **La digitalización en la transición energética es una realidad inminente en Colombia y las empresas del sector deben estar preparadas con herramientas y plataformas que les ayuden a adaptarse al nuevo modelo que se está configurando.**
- **Minsait cuenta con un robusto portafolio de productos y soluciones para ayudar a que las empresas del sector optimicen su operación mediante el análisis de datos y la mejora continua de procesos con información confiable, segura y de valor.**

Bogotá, 25 de noviembre de 2020.- Minsait, una compañía de Indra, es uno de los principales socios globales de las empresas del sector energético (electricidad y gas) en su camino hacia la transformación digital gracias a la oferta de soluciones y servicios de monitoreo, interoperabilidad, inteligencia artificial e *Internet of Things* (IoT) que permiten gestionar sus activos y tomar mejores decisiones para contribuir al modelo energético del futuro, el cual se basa en la sostenibilidad y las mejoras competitivas de generación energética renovable.

La adopción de la digitalización en las actividades y procesos del sector energético es un paso cada vez más necesario e inminente para las empresas que en él operan, dado el compromiso mundial de transitar hacia energías renovables (solar y eólica), los cambios en los marcos regulatorios y la necesidad de implementar tecnologías de medición y análisis que optimicen el consumo de energía. Esto impulsará a las compañías que gestionan este tipo de servicios a buscar soluciones de vanguardia para adaptarse y responder al nuevo escenario que exige la integración de la tecnología en la generación y el monitoreo del servicio de electricidad.

“La digitalización en la transición energética es una realidad que poco a poco va ganando terreno en Colombia y en el mundo. Se espera que en los próximos 10 años la demanda por energías renovables como la solar o la eólica aumente en un 80%, por lo que las empresas del sector deben empezar a tomar decisiones para adaptar sus operaciones y responder a las nuevas necesidades del mercado y del negocio. Contar con las herramientas digitales adecuadas será la clave para que las compañías gestionen sus activos y la información que estos generan para integrarse al nuevo modelo en construcción” señaló César Piñeros, gerente de Desarrollo de Negocio en el área de Utilities en Minsait Colombia.

El sector energético de Colombia se está preparando

Desde el punto de vista de la generación, Colombia avanza con gran velocidad gracias a diferentes megaproyectos que permitirán que a 2022 la matriz energética del país produzca más del 12 % de su energía a partir de fuentes alternativas no contaminantes. Además, se espera que durante los próximos años este proceso de incorporación de energías renovables se acelere puesto que el objetivo estratégico es que para el año 2030 el 70% de la energía provenga de ellas.

De igual forma, en materia de distribución y consumo, el país también está fomentando cambios de alto impacto para modificar la forma en que se presta el servicio de electricidad por medio de la implementación de la Infraestructura de Medición Avanza, la cual busca el recambio de cerca de 15 millones de contadores de energía eléctrica. Así, el país espera que a 2030 el 75 % de los usuarios tengan medidores de última generación que permitirán medir, recolectar y analizar el uso de la energía, tanto a las empresas como a ciudadanos.

Para las empresas que prestan el servicio público de electricidad este nuevo escenario de digitalización progresiva e implementación de soluciones inteligentes representará una oportunidad para mejorar su operación, puesto que ahora podrán medir, recolectar y analizar más información sobre el consumo de energía, lo que les ayudará a gestionar de mejor manera tanto la demanda como el consumo, reducir sus costos y mejorar sus procesos de cara a lograr inversiones mucho más óptimas.

La medición de datos y la gestión de redes serán la clave

La adopción de la Infraestructura de Medición Avanzada con la integración de medidores inteligentes es un hito para Colombia porque representa el primer paso hacia la consolidación de una red inteligente para la distribución de electricidad. Bajo este nuevo modelo, el operador del servicio de energía podrá hacer lecturas de consumo sin necesidad de ir a cada vivienda, localizar de forma remota los puntos de falla en el flujo de electricidad de forma precisa, identificar posibles intervenciones maliciosas para desviar el flujo de energía, monitorear todos los parámetros esenciales de la red eléctrica (corriente, potencia, voltaje y calidad), entre otros.

Para lograr lo anterior, es necesario que el operador cuente con las plataformas digitales adecuadas que le permitan integrarse correctamente y sacar el máximo provecho al abanico de posibilidades que ofrecen los medidores inteligentes. Por ello, Minsait ha creado un robusto portafolio de productos y soluciones que operan en el marco de la plataforma Onesait, la cual que permitirá a las empresas del sector optimizar su operación mediante el análisis de datos y la mejora continua de procesos con información confiable, segura y de valor.

“Los productos y soluciones de Minsait tienen la capacidad de responder de forma integral a todas las necesidades de digitalización en la transición energética en Colombia, así como a retos puntuales dentro de ella. De ahí que nuestros clientes puedan adquirir de forma integrada o independiente herramientas como Onesait Metering, Onesait Grid o Onesait Prosumer según su necesidad puntual. Esto nos permite servir como aliado de la transformación digital a lo largo de todo el proceso de adaptación o en temáticas puntuales definidas por el cliente, en aquellos casos en los que ya se han tenido avances” expresó Piñeros.

Con Minsait, las empresas del sector tendrán la capacidad de ejecutar acciones de medición y recolección de información sobre el consumo de energía, aplicar analítica de datos o Big Data e inteligencia artificial para procesar los millones de datos generados por cada medidor inteligente para encontrar los aspectos clave de la oferta y la demanda, gestionar las nuevas redes de distribución con herramientas de IoT, automatizar procesos para reducir costos y elevar la confiabilidad de la operación con mecanismos integrales de ciberseguridad.

Beneficios de la Infraestructura de Medición Avanzada

Además de ser una respuesta a la necesidad global de apostar por la sostenibilidad en la generación de energía y su correcto uso, la adopción e instalación de medidores de última generación, como primera apuesta de la Infraestructura de Medición Avanzada en Colombia, le apunta a resolver diferentes problemas que enfrentan las empresas que prestan el servicio y los usuarios en el día a día.

En los próximos años, las empresas que prestan el servicio de electricidad podrán pasar del modelo de lectura manual del consumo, que es costoso, lento y con amplio margen a los errores, a la lectura remota y centralizada en una plataforma digital, lo que le ayudará a gestionar mejor los recursos y esfuerzos. De igual manera, con el monitoreo digital permanente y las opciones de *Internet of Things* y comunicación bidireccional entre el usuario y el operador a través del medidor inteligente, tanto la compañía como el usuario podrán identificar de forma ágil y oportuna fallas relacionadas con hurto de energía o manipulación no autorizada.

Asimismo, con los actuales medidores y redes de distribución es muy difícil medir y analizar la pérdida total de energía que se produce por fallas técnicas y, por lo tanto, no es posible tomar decisiones que ayuden a hacer más eficiente la prestación del servicio de electricidad y el consumo de energía.

Por último, vale destacar que, con esta nueva infraestructura, el usuario estará en la capacidad tener una mayor participación y visibilidad de su consumo energético por medio de sistemas y aplicaciones que lo ayudarán a mejorar el uso de este recurso y acceder a un servicio más personalizado.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra en Colombia

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 3.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Ciberseguridad en Bogotá. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.