

MINSAIT FACILITA LA TELECONSULTA EN TIEMPOS DEL COVID19 CON TECNOLOGÍA QUE REFUERZA LOS CANALES DIGITALES E INCREMENTA LA SEGURIDAD

- **Su plataforma para teleconsulta ofrece una nueva experiencia en salud al utilizar una amplia gama de canales digitales para prestar atención médica efectiva y personalizada a los pacientes en cualquier especialidad**
- **Debido a la pandemia, los pacientes buscan alternativas para recibir atención médica sin tener que acudir físicamente a consultorios y hospitales y evitar así el riesgo de contagio**

Ciudad de México, 20 de octubre de 2020.- El sector salud ha experimentado un cambio radical en sus operaciones y prestación de servicios. Tras la llegada de la pandemia del COVID-19, los pacientes están buscando alternativas para recibir atención médica sin tener que asistir físicamente a consultorios y hospitales. El temor a un posible contagio ha transformado la manera de brindar atención médica. Ante este panorama Minsait, una compañía de Indra, ha desarrollado Onesait Healthcare Telecare, una solución integral de atención a pacientes que ofrece una experiencia digitalizada y segura mediante un sistema de teleconsulta.

La propuesta de Minsait se basa en un modelo de peticionario-resolutor que da cobertura a cualquier especialidad al tiempo que incorpora múltiples opciones de configuración y personalización sin necesidad de nuevos desarrollos, lo que hace posible una implantación del modelo en un tiempo muy reducido. En México, el sector salud privado ha registrado en los meses recientes un alto congestionamiento de enfermos por COVID-19, reduciendo el número de consultas para atender otro tipo de padecimientos. Con Onesait Healthcare Telecare, los hospitales y aseguradoras serán capaces de dar seguimiento a sus pacientes – vigilando de cerca los tratamientos y su efectividad, y accediendo a biomediciones clave– así como de ofrecer consultas remotas a través de dispositivos fijos y móviles.

La solución ofrece una nueva experiencia en salud poniendo a disposición una amplia gama de canales para hacer llegar servicios a la medida e información a los pacientes sobre campañas específicas de salud y prevención. Asimismo, concentra en un solo punto toda la información para homogeneizarla y garantizar su interoperabilidad a fin de que los profesionales de la salud tomen decisiones efectivas.

En este sentido, el sistema facilita la atención médica remota para brindar continuidad al seguimiento clínico y reducir las visitas presenciales que no sean necesarias. Son cuatro los principales beneficios que ofrece tanto a las organizaciones de salud como a los pacientes:

- Servicios de salud conectados con el paciente directamente en su domicilio donde estos pueden responder cuestionarios específicos o correspondientes al programa de salud en el que estén inscritos, así como enviar biomedidas capturadas automáticamente (bluetooth) o manualmente.
- Personal clínico con más posibilidades de integrar protocolos de atención, dar seguimiento a distancia de las biomedidas y emitir alertas a partir de estas, enviar cuestionarios de salud y remitir recordatorios.
- Pacientes con acceso a consultas remotas a través de múltiples plataformas, como computadoras personales, tabletas o teléfonos móviles.
- Tratamientos a la medida a fin de evitar interacciones, incompatibilidades o duplicidades, gracias al envío de recordatorios de autocuidado y de control de parámetros biomédicos –como la presión arterial, temperatura, pulso, nivel de glucosa, entre otros–.

“Onesait Healthcare Telecare aprovecha el nivel de digitalización de los pacientes y, al mismo tiempo, acompaña a médicos, hospitales y aseguradoras en su transformación para satisfacer sus expectativas y crear un entorno altamente seguro, efectivo y personalizado”, aseguró Jocelle Fernández Muñoz, Senior Manager de Consultoría de Minsait en México. “Las funcionalidades de esta solución tendrán potencialmente un impacto positivo en el país debido a las condiciones sanitarias actuales y a la necesidad de seguir prestando servicios de salud a las personas que requieren cuidado continuo”, añadió.

La transformación digital del sector salud privado será clave para brindar a los pacientes acceso a servicios de salud eficientes y de calidad, y promover la integración de un ecosistema integral que coloque en el centro al paciente. Además, asegurará la disponibilidad de información en todos los ámbitos de asistencia para crear una experiencia omnicanal desde una aplicación móvil, sitio web, centro de atención telefónica o chat.

#

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Indra en México

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México, y Querétaro. Además, tiene un Centro de Ciberseguridad –de los tres que la compañía tiene en el mundo– y un Centro de Producción de Software. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de México en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3,204 millones de euros, más de 49,000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.