

AUMENTA LA DEMANDA DE PROYECTOS ASOCIADOS A LA ROBOTIZACIÓN DE PROCESOS DURANTE LA PANDEMIA COVID-19, SEÑALA MINSAIT

- **Las soluciones RPA no sólo se implantan en pocas semanas, sino que logran grandes eficiencias en el corto plazo que pueden llegar hasta el 30% y un retorno de la inversión (ROI) de apenas dos o tres meses**
- **En México, estas tecnologías están ganando espacio en el sector de Energía, Retail y Telecomunicaciones por su versatilidad, ya que se pueden adaptar a áreas como soporte y mantenimiento, ventas, servicio al cliente, contabilidad y recursos humanos**

Ciudad de México, 16 de julio de 2020.- Minsait, una compañía de Indra, ha afirmado que las tecnologías asociadas a la automatización de procesos (RPA, por sus siglas en inglés. *Robotic Process Automation*) han alcanzado gran popularidad a causa de la pandemia de COVID-19, debido a los beneficios que aportan en operaciones y empresas, tales como generar más eficiencia, reducción de costos y sobre todo aumento en la calidad de los datos en los procesos. La aplicación de la robotización supone impactos en costos de operación con reducciones de 30% en promedio, tiempos de implantación en pocas semanas, retornos de la inversión (ROI) de 2-3 meses, la eliminación de errores humanos y beneficios en materia de *compliance*, lo que permite obtener resultados tangibles en el corto plazo.

Según la compañía, líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en Latinoamérica y España, la pandemia ha contribuido a elevar la demanda de soluciones de automatización más exhaustiva, debido al fuerte impacto económico que ha traído consigo como a la ausencia de trabajo humano casi obligatorio en medio del escenario actual. Sectores como Retail, Energía, Petróleo y Gas, Banca, Seguros, Telecomunicaciones e Industria son los que comienzan a demandar con más urgencia este tipo de soluciones.

“En México, los sectores de retail, banca y telecomunicaciones han tenido un gran impacto en las operaciones y retornos obtenidos con el RPA, y hoy nuestras proyecciones indican que este alcance puede extenderse a los sectores de Industria, Energía y Seguros”, asegura Rodrigo Mendoza, Responsable de Operaciones Digitales en México. Así también, supone un conjunto de beneficios cualitativos y cuantitativos, y una revaloración de los profesionales al situarlos en tareas menos operativas y de más alto impacto.

La versatilidad y velocidad de las soluciones en RPA orientadas a obtener resultados contribuyen al aumento repentino de su popularidad. Actualmente, Minsait ya ofrece estos servicios a través de numerosos proyectos para compañías de todo el mundo, en áreas como las de Operaciones (front y back), Ventas, Soporte y Mantenimiento, Servicio al Cliente, Finanzas, Contabilidad, Facturación, Recursos Humanos y TI. Las implementaciones se adaptan de acuerdo a las necesidades de cada cliente y pueden estar en funcionamiento entre 4 y 6 semanas.

“Es fundamental apreciar la oportunidad que nos brinda este momento de remontada operativa. Diferentes compañías están implementando enfoques *quick win* para impulsar esta tecnología dentro de la organización, esto con el objetivo de aportar alto valor a su modelo de negocio de una manera rápida y efectiva. A medida que las compañías ganen confianza y vean los beneficios tangibles e intangibles que aportan estas soluciones, los programas de robotización podrán ser redimensionados y orientados a objetivos más complejos y de mayor alcance. Sin lugar a dudas, las empresas de tecnología debemos estar atentas a la oportunidad que brinda este momento”, destaca Rodrigo Mendoza.

Entre las preocupaciones de los ejecutivos en medio de la pandemia del COVID-19, Minsait también señala la importancia de la digitalización. Algunos ejemplos son: gestión y gobernanza de datos, automatización inteligente y seguridad de la información. "Estos temas están en la agenda de cualquier empresa que se involucre mínimamente en actividades relacionadas con el mundo digital y debería impulsar los mercados en los próximos meses", concluye Mendoza.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com) es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Indra en México

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México y Querétaro. Además, tiene un Centro de Ciberseguridad –de los tres que la compañía tiene en el mundo– y un Centro de Producción de Software. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de México en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3,204 millones de euros, más de 49,000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.