

MINSAIT FACILITA LA CREACIÓN DE DESTINOS MÁS SEGUROS, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES PARA IMPULSAR LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO

- **La compañía ha rediseñado su oferta de turismo inteligente con un enfoque integral y completo para impulsar la actividad tras la pandemia, incidiendo en la digitalización de las operaciones y la interacción segura, la personalización dinámica de la oferta y la gestión de las crisis**
- **Sus soluciones aumentan la integración del turista con el territorio y se anticipan a sus necesidades, mejoran la conservación de los espacios y activos turísticos y potencian el tejido económico local, facilitando el desarrollo y comercialización de ofertas cruzadas**
- **Galicia, Cáceres, Las Palmas de Gran Canaria o Italia son algunos de los territorios que ya se están beneficiando de los proyectos desarrollados por la compañía en este ámbito**

Madrid, 17 de junio de 2020.- Minsait, una compañía de Indra, ha rediseñado su oferta de soluciones de turismo inteligente para ayudar a las ciudades y territorios a desarrollar destinos turísticos más seguros, competitivos y sostenibles que permitan afrontar los retos derivados del nuevo escenario post-pandemia y la construcción de planes de resiliencia en ámbitos como la generación de empleo, la gestión de nuevos riesgos sanitarios y climáticos o la expansión urbana.

La crisis del Covid-19 está impactando de manera extraordinaria en la economía, con especial relevancia en el sector del turismo. Hasta la llegada de la crisis sanitaria, España era la segunda potencia turística mundial con 83,7 millones de visitantes extranjeros en 2019, sólo superada por Francia.

En este país, el turismo representa un 12% del PIB y da empleo a 2,6 millones de personas. Sin embargo, en el escenario más optimista de vuelta a la actividad este verano se estiman unas pérdidas superiores a 70.000 M€ en todo el territorio nacional, según fuentes del sector. La apertura, el próximo 21 de junio, de las fronteras a visitantes de otros países supone un importante reto desde múltiples puntos de vista.

Para Alberto Bernal, responsable de Desarrollo de Negocio de Smart Cities de Minsait, “la recuperación del turismo pasa por adoptar modelos de revalorización del destino con nuevos canales de promoción y relación que faciliten una visión 360º del turista, la integración del mundo físico con el digital para gestionar en tiempo real los distintos espacios y el uso de técnicas de analítica avanzada para extraer valor de las interacciones del turista y anticiparse a sus necesidades, todo ello bajo una estrategia de resiliencia que permita la recuperación ante tensiones externas”.

Onesait Government Tourism, la plataforma de Minsait que da respuesta a las necesidades presentes y futuras de gestión inteligente y resiliente de los destinos turísticos, facilita la implantación de este nuevo modelo con un enfoque basado en la inteligencia y el uso de los datos.

“La recuperación de la actividad va a exigir la generación de transparencia y confianza para que los turistas vuelvan a visitarnos. La aportación de la tecnología es, por tanto, muy importante ya que proporciona el conocimiento personalizado de los viajeros y sus demandas para brindarles una experiencia que incorpore la seguridad de sentirse cuidados y a salvo durante su viaje y estancia en el destino”, explica Alberto Bernal.

Gestión integrada del destino

Onesait Government Tourism permite la integración de todos los actores y sistemas a través de soluciones interoperables y abiertas en un modelo de la colaboración entre el sector privado y las administraciones públicas que genere confianza en los visitantes, mejore la reputación de los destinos turísticos y facilite la definición y puesta en marcha de las medidas necesarias que permitan adecuar los productos, canales, recursos, servicios e infraestructuras para ofrecer todo tipo garantías ante cualquier crisis

Entre otros beneficios, Onesait Government Tourism aumenta la integración del turista con el territorio, incrementa la seguridad sanitaria de los visitantes en los espacios turísticos, reduce los costes de mantenimiento del patrimonio cultural y facilita la planificación de eventos a través de la analítica predictiva y simulación de escenarios. También es relevante su contribución al crecimiento del tejido económico local, facilitando el desarrollo de ofertas combinadas entre diferentes empresas y su comercialización para generar una propuesta más atractiva.

Como elementos diferenciales la plataforma, Alberto Bernal destaca la integración de la gestión unificada de todos los elementos del destino, “desde la monitorización y operación hasta la promoción turística”, la inteligencia distribuida para sacar el máximo partido de los datos “analizando en tiempo real los flujos turísticos para incrementar la seguridad y ofrecer propuestas personalizadas a cada visitante” y la productividad del destino “impactando directamente en la economía local”.

Onesait Government Tourism cuenta con un extenso portfolio de soluciones basadas en sensores, apps, beacons y cámaras, entre otros, que aportan resiliencia inteligente a cada destino según sus necesidades en ámbitos como el control de aforos y mantenimiento preventivo del patrimonio, nuevos canales de interacción y promoción, la atracción y gamificación del turismo, portales de oferta y servicios locales, o inteligencia turística.

Soluciones con impacto

Las soluciones de destino turístico inteligente implantadas por Minsait en España e Italia se erigen como un referente a nivel global, dado que ya están generando impactos muy positivos en las economías locales. En Galicia, el proyecto Smart Camiño ha permitido la puesta en marcha de una plataforma digital con aplicaciones móviles para guiar y resolver todas las necesidades de información de los peregrinos que realizan el Camino de Santiago, lo que se tradujo, en 2018, en un incremento del 68,5% en el número de usuarios de la web (www.caminodesantiago.gal).

Del mismo modo, las estimaciones apuntan a que el proyecto “Cáceres Patrimonio Inteligente” podría incrementar hasta un 5% el número de pernoctaciones y de visitantes, así como aumentar hasta un 10% los empleos en el sector. Asimismo, “Las Palmas Inteligencia Azul” está alcanzando importantes eficiencias en la gestión sostenible de los servicios urbanos, que se traducen en reducciones del 15% en los costes de operación de zonas verdes y jardines, entre otros.

En Italia, Minsait ha desarrollado los portales, aplicaciones y sistemas web de la Región de Apulia y el portal cultural de la Región de Campania que facilitan el acceso a diferentes activos y servicios del ecosistema digital de ambos territorios. También es el socio clave en la digitalización de los Museos Vaticanos, cuyo fin es integrar los servicios para mejorar la protección de las obras y la seguridad de sus visitantes.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

