

## MINSAIT COMPARTIRÁ SUS MEJORES PRÁCTICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ERP EN EL EVENTO SAP NOW

- **Según Gartner, hay un gran potencial de base instalada de usuarios SAP que migrarán a SAP S/4HANA, en los próximos cinco años y Minsait está listo para acompañarles en este camino**
- **La experiencia de Minsait es referente en implementaciones exitosas de SAP S/4HANA en los sectores de Consumo, Turismo, Entretenimiento, Medios, Banca e Inmobiliario**
- **Minsait invita a conocer sus ventajas competitivas en SAP NOW México el próximo 13 de febrero en Expo Santa Fe**

**Ciudad de México, 12 de febrero de 2020.-** De acuerdo con la consultora Gartner, menos del 10 por ciento de la base instalada de SAP ha migrado a SAP S/4HANA, lo cual significa que aproximadamente 36 mil empresas deberán actualizar su solución empresarial en los próximos cinco años. SAP S/4HANA es actualmente uno de los sistemas más modernos de ERP (Enterprise Resource Planning) que utiliza inteligencia artificial para transformar procesos de negocio y puede implementarse en la nube y on-premise.

Minsait, una compañía de Indra, tiene los conocimientos y el talento para implementar exitosamente SAP S/4HANA en organizaciones de diferentes sectores como Consumo, Turismo, Entretenimiento, Medios, Banca e Inmobiliario, por lo cual compartirá su experiencia en SAP NOW México, el foro anual que es referente para los líderes de negocio y tomadores de decisiones de las empresas que buscan soluciones, estrategias y experiencias para competir en la *Economía de la Experiencia* el próximo 13 de febrero en Expo Santa Fe.

Minsait es un socio de SAP altamente calificado, con presencia ininterrumpida en la región latinoamericana desde hace más de 20 años, tiempo en el que ha integrado un equipo de consultores certificados en prácticamente todas las líneas de negocio de SAP: ERP, SAP S/4HANA, Successfactors, Customer Experience, Ariba y SAP Cloud Platform. Cuenta con una vasta experiencia en numerosos proyectos y es referente en implementaciones exitosas de SAP S/4HANA, área en la que han sido reconocidos con los premios de calidad de SAP por los proyectos destacados de carácter innovador, transformación del modelo de negocio y rápida ejecución.

En el SAP Now México 2020, Minsait explicará la herramienta Business Scan/4HANA, acelerador que ayuda a las empresas a identificar los beneficios que conlleva el cambio a la nueva plataforma digital. Con este servicio los clientes tienen una idea clara del plan, el presupuesto, las iniciativas y el modelo para llevar a cabo la transición, considerando todos los aspectos involucrados en el proyecto como son la organización, las infraestructuras, el licenciamiento y naturalmente los propios procesos de negocio. De esta manera, logra poner la tecnología al servicio de la empresa ya que ofrece soluciones integrales que cubren todo el ciclo de vida incluyendo consultoría, implementación, mantenimiento de aplicaciones e, incluso, la operación de los sistemas.

“Minsait está preparado para atender los nuevos entornos en la nube que requieren de una flexibilidad y agilidad que no serían posibles bajo las premisas clásicas, donde los desarrollos a la medida estaban a la orden del día, además de ser la primera empresa en la región calificada en tecnología iRPA (solución de robótica de SAP) con lo cual se distingue por adoptar las soluciones más innovadoras para apoyar a los clientes que buscan estar a la vanguardia en sus estrategias de negocio”, aseguró Óscar Diez, Director General de Indra en México.

En la actualidad, Minsait apoya a las organizaciones para facilitar las estrategias de innovación para lograr la reinversión de sus negocios que la transformación digital implica y así aprovechar las oportunidades presentes y futuras mediante la combinación de la innovación, el talento y la tecnología. Como empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica, Minsait

garantiza el éxito en el servicio que provee a sus clientes gracias al empleo de la metodología de SAP y a las mejores prácticas que son necesarias para garantizar la calidad, lograr una estandarización y un retorno rápido de la inversión.

**Acerca de Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

**Indra en México**

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México, Querétaro y Monterrey. Además, tiene un Centro de Ciberseguridad –de los tres que la compañía tiene en el mundo– y un Centro de Producción de Software. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de México en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

**Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3,104 millones de euros, 43,000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.