

EN MINSAIT, EL COMPAÑERISMO Y RECONOCIMIENTO ENTRE PROFESIONALES SE CONVIERTE EN UNA DONACIÓN A LA FAD

- **La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción recibirá 5.000 euros gracias a un “telemaratón solidario” que la compañía de Indra ha organizado entre sus profesionales, en el que el importe crecía a la par que el número de reconocimientos entre compañeros**
- **Ha sido el broche de oro al primer año de vida del programa *Mates*, con el que Minsait ha impulsado el prestigio de los profesionales más allá de las jerarquías, consiguiendo más de 19.000 reconocimientos entre sus profesionales**
- ***Mates*, que promueve valores como la excelencia profesional, el trabajo en equipo o la generosidad y contribuye a crear una organización más líquida y transversal, se enmarca en el proceso de transformación cultural de Indra para convertirse en la empresa más atractiva para el talento digital**

Madrid, 24 de enero de 2020.- Minsait, la compañía de Indra líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica, ha desarrollado un programa para fomentar el compañerismo, el reconocimiento entre sus profesionales y valores como la excelencia profesional, la empatía y la solidaridad. La iniciativa, denominada *Mates* ha tenido como colofón a su primer año de vida un “telemaratón solidario”, en el que cuantos más reconocimientos entre profesionales se realizaran en el último trimestre del año, mayor sería el importe de una donación para la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).

La alta participación e implicación de los profesionales de la compañía, con más de 6.000 reconocimientos en sólo tres meses, ha hecho posible alcanzar la cifra de 5.000 euros, que han sido entregados a la FAD en un acto celebrado en la sede de Indra y en el que, entre otros, han participado el presidente de la compañía, Fernando Abril-Martorell; el presidente de la FAD, Ignacio Bayón; el director de Indra en Europa, Pedro García; así como Juan Francisco Gago, director de Tecnologías Avanzadas y promotor de la iniciativa. Los directivos de Indra destacaron en sus intervenciones el papel de Cristina Ruiz, consejera directora general responsable del negocio de TI de Indra, como impulsora de *Mates*.

En el evento también se entregaron los galardones a los profesionales españoles que recibieron más reconocimientos los meses de octubre, noviembre y diciembre, así como los premios anuales a los 12 profesionales que acumularon mayor número de reconocimientos a lo largo de todo el año. Igualmente, recibieron su premio los ganadores del último trimestre en Italia, primer país en sumarse a la iniciativa, que fueron invitados a visitar la sede de Indra en Alcobendas.

El objetivo de *Mates* es facilitar a los profesionales una forma de reconocer a otros compañeros por sus cualidades y actuaciones excepcionales como expertos, visionarios, retadores, resolutivos, colaborativos o comprometidos, así como dar visibilidad y prestigio a los trabajadores, independientemente del puesto que ocupen en la organización. De esta forma, promueve valores como la excelencia, el trabajo en equipo, la generosidad o la empatía y contribuye a crear una organización menos jerarquizada, más líquida y transversal. Además, permite tener una visión diferente, complementaria, del perfil del profesional y de su talento.

Mates es también una iniciativa solidaria, ya que los profesionales pueden donar voluntariamente a ONGs el importe de los premios conseguidos, que además la compañía iguala. Así, ha sucedido este año en los casos de la Fundación Ronald McDonald, la Fundación Síndrome de Dravet o la Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción, en este último “telemaratón”.

En su tiempo de vida, *Mates* ha registrado más de 19.000 reconocimientos, han sido reconocidos más de 5.000 profesionales de un universo de 20.000 y se ha premiado a 80 ganadores. Dado el éxito de la iniciativa, está previsto que el alcance de *Mates* se vaya extendiendo a nuevos países en los que opera la compañía, como México o Brasil.

Mediante una sencilla aplicación móvil corporativa, desarrollo propio de Minsait, los profesionales pueden reconocer y agradecer mensualmente comportamientos excepcionales de hasta a cinco colegas de forma rápida, transparente e inmutable, gracias al uso de tecnología blockchain. Todo ello, además, en un entorno gamificado y con la ayuda de un original chatbot, que contribuye a que la experiencia de uso sea en un formato conversacional rápido y sencillo.

Minsait ya ofrece *Mates* a sus clientes como una potente iniciativa al servicio de la transformación cultural de sus organizaciones y equipos. Les brinda, además, toda su experiencia y capacidades de consultoría en este tipo de procesos para personalizarlos y adaptarlos a los objetivos estratégicos de cada compañía.

Según uno de los profesionales de Minsait galardonados, “iniciativas como estas son muy necesarias porque te ayudan a darte cuenta de cuánta gente excepcional tienes al lado y permiten convertir una semana dura de trabajo, en algo bueno, como es un agradecimiento a un compañero. Además, te motiva a seguir superándote, al saber que tu trabajo es visible”.

El talento, en el centro de la transformación cultural de Indra

“Mates enlaza con la transformación cultural que estamos haciendo entre todos en Indra para ser una compañía más atractiva. Nos está ayudando a apreciar la calidad del talento que tenemos y a generar la cultura de empresa que queremos, que fomenta valores como el trabajo en equipo, la colaboración, la honestidad o la generosidad. Nos ayuda a ser mejor empresa y mejores personas, a reconocer a otros y a mostrar lo mejor de Indra”, señaló el presidente de Indra.

Abril-Martorell explicó en su intervención cómo la sostenibilidad empresarial empieza a ser medida, no solo por los resultados financieros, sino también por la capacidad de generar vínculos con el talento, de lograr que los profesionales quieran trabajar en una empresa y de conseguir su compromiso y motivación, algo cada vez más relacionado “con lo emocional, con el propósito y con sentirse parte de algo”. “Tenemos mucha suerte de trabajar en Indra porque es una de las mejores plataformas para tener impacto en la sociedad a través de la tecnología”, destacó.

Por su parte, el presidente de la FAD mostró su agradecimiento a la compañía “no sólo por la donación, sino por la ayuda que siempre nos prestan desde Indra en los temas digitales”. En relación con *Mates* expresó su “envidia” por el buen ambiente que genera y subrayó, además, el valor del reconocimiento entre compañeros: “el apoyo y el abrazo de la persona que tienes al lado es muy importante”.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.