

MINSAIT BLINDA A SUS CLIENTES FRENTE AL FRAUDE ONLINE

- **Onesait Behavior Fraud utiliza técnicas de inteligencia artificial para analizar operaciones y transferencias electrónicas y proteger a compañías de todos los sectores frente al fraude**
- **Suplantación de identidad, acceso a cuentas con tarjetas robadas, venta fraudulenta de activos y fondos financieros son algunas de los incidentes que detecta**
- **La solución de Minsait estudia el comportamiento del cliente y su forma de operar a través de todos los canales para detectar cualquier anomalía**

Madrid 23 de julio de 2019.- Minsait, una compañía de Indra, ha desarrollado Onesait Behavior Fraud, una solución de ciberseguridad de última generación para la detección de fraude en operaciones de pago y transferencias online que multiplica los niveles de protección gracias a la aplicación de técnicas pioneras de inteligencia artificial que son capaces de replicar los procedimientos y la forma de trabajar de los analistas bancarios especializados.

Un ciberataque a una aerolínea se salda con el robo de los números de miles de tarjetas de crédito. El resultado, 12,2 millones de euros retirados de sus cuentas en pocos minutos. Se trata de un caso real que tuvo lugar hace poco más de un año, pero que se repite de forma recurrente generando importantes pérdidas en las cuentas de resultados de bancos y empresas de todos los sectores.

Onesait Behavior Fraud frena este tipo de situaciones estableciendo unos controles muy por encima de los que ofrecen las herramientas antifraude utilizadas hasta ahora. Detecta, por ejemplo, compras sospechosas con tarjetas, retirada de fondos suplantando la identidad del cliente, transferencias y venta de activos financieros sin autorización.

Aplica para ellos técnicas de aprendizaje automático y machine learning que aseguran la detección del fraude, incluso cuando los atacantes utilizan técnicas nuevas de las que no se tiene registro.

La clave reside en un algoritmo capaz de reproducir y automatizar los complejos procedimientos de análisis que emplean los analistas antifraude de los bancos.

El objetivo final de la solución de Minsait es respaldar la labor de estos especialistas, que tienen que hacer frente a un creciente número de operaciones online que se ejecutan a enorme velocidad. Se suma a esto una normativa cada vez más exigente y el riesgo a sufrir abultadas multas que eleva la presión.

Onesait Behavior Fraud se encarga de construir perfiles individualizados de cada cliente y procesa grandes cantidades de información sobre su actividad para analizar cada operación que realiza y verificarla. Logra identificar así de forma temprana cualquier desviación del comportamiento habitual.

Analiza las operaciones que el cliente realiza en todos los canales de contacto con la empresa o entidad bancaria, y no solo aquellos en los que tradicionalmente se ha concentrado el fraude (tarjetas y transferencias). Esta visión omnicanal del cliente hace muy difícil que el atacante pueda ocultar sus movimientos.

La solución de Minsait supera completamente la estrategia de prevención del fraude tradicional, basada en el conocimiento histórico de las técnicas que utilizan los defraudadores para establecer reglas de negocio que las detecten.

La nueva solución es mucho más eficaz y seguro y permite a los bancos y empresas de cualquier sector que operen en entornos digitales ofrecer un servicio ágil y cómodo como el que hoy en día les demandan sus clientes y que es imprescindible para sobrevivir en el mundo digital.

Onesait Behavior Fraud ha sido desarrollada a partir de la plataforma de analítica de datos multipropósito Onesait Platform de Minsait y se integra dentro de la familia de productos Onesait Behavior, especializados en el aprendizaje de comportamiento de entidades y que actualmente está desplegada en entornos productivos de misión crítica.

Minsait cuenta con un equipo de más de 400 expertos en ciberseguridad que dejan huella mediante el desarrollo de tecnologías de seguridad, habilitando negocios digitales y protegiéndolos, a través de una aproximación holística basada en riesgos y con foco en la prevención, protección, detección y respuesta ante incidentes. La compañía de Indra combina el conocimiento de identidad digital, biometrías, firma electrónica, criptografía distribuida, blockchain e inteligencia artificial, para crear soluciones con impacto en el negocio y experiencia de usuario digital. Concentra el talento de ciberseguridad en CyberDefence Centers: centros especializados y distribuidos en España, México y Colombia, que combinan un alto nivel de especialización (Red Team, Blue Team, CSIRT y arquitectos de seguridad) gracias a nuestra propuesta de Managed Detection and Response Services.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.