

## **WiZink ofrece experiencias de realidad virtual sobre las ventajas de su tarjeta de la mano de Minsait**

- *Compras, viajes, y eventos en el WiZink Center: las ventajas de contar con la tarjeta WiZink en estas situaciones podrán 'vivirse' gracias a una innovadora solución de realidad virtual de experiencia inmersiva.*

**Madrid, 25 de abril de 2019.** En su apuesta constante por la innovación, [WiZink](#), el banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, ha puesto en marcha de la mano de [Minsait](#), una compañía de Indra, una serie de experiencias de realidad virtual en sus stands para que los consumidores puedan vivir, de primera mano, la experiencia de tener una Tarjeta WiZink.

Durante esta semana y el mes de mayo, los madrileños o visitantes que acudan a los centros comerciales de la Comunidad de Madrid seleccionados experimentarán, de una manera única, las ventajas que proporciona en el día a día contar con una Tarjeta WiZink.

La solución de realidad virtual desarrollada por la filial de Indra incluye un divertido *advergaming* que facilita la creación de unas breves experiencias que explican y ponen en valor las ventajas de la Tarjeta WiZink en tres ámbitos principales: compras, viajes y eventos en el WiZink Center, el primer recinto de Europa en celebración de eventos, y tercero a nivel mundial. A través de juegos de corta duración, los consumidores que aún no conocen todos los beneficios de la tarjeta podrán experimentar de una forma única con ella. Las diferentes situaciones les permitirán conocer las ventajas que les proporciona la tarjeta en las compras, como por ejemplo el seguro gratuito de compra protegida, la flexibilidad de pago o el acceso a descuentos exclusivos en diferentes establecimientos, que hacen que la tarjeta WiZink sea mucho más que una cómoda forma de pago.

Además, a la hora de realizar un viaje, la tarjeta WiZink ofrece un seguro gratuito de anulación, de protección ante robo y pérdida de equipaje y de accidente. Asimismo, permite al cliente beneficiarse de exclusivas ventajas en el WiZink Center como entradas reservadas las primeras 48 horas desde su salida a la venta al público general, o hasta agotar el volumen asignado para los clientes, acceso exclusivo WiZink y descuentos en el parking y consumiciones.

Para Minsait, este proyecto ha supuesto un gran reto ya que ha implicado el desarrollo, en un corto espacio de tiempo, de una solución disruptiva diseñada a la medida de un banco 100% digital para contribuir a la experiencia de captación de nuevos clientes.

Ofrecer la mejor experiencia para sus clientes es clave para WiZink. Y, ahora, sentir de una manera única qué supone ser cliente ya es posible para todos aquellos que todavía no disfrutaban de la tarjeta más sencilla, completa y versátil del mercado.

### **Dónde poder disfrutar de la experiencia inmersiva de WiZink:**

- Del 22 al 28 de abril – Centro Comercial Islazul (Madrid)
- Del 6 al 12 de mayo – Centro Comercial Xanadú (Arroyomolinos)
- Del 13 al 19 de mayo – Centro Comercial Parque Corredor (Torrejón de Ardoz)
- Del 20 al 26 de mayo – The Style Outlets (San Sebastián de los Reyes)

### **Sobre WiZink**

WiZink es el banco digital especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, que da respuesta a las necesidades del día a día de más de 2 millones de clientes en España y Portugal. Cuenta con un equipo de más de 1.000 profesionales, que gestiona 3.400 millones de euros en saldos de tarjetas y 2.900 millones en pasivo de clientes.

Es un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios. Además, a través de acuerdos con partners estratégicos, ofrece también tarjetas de crédito co-branded adaptadas a sus necesidades.

WiZink opera con ficha bancaria propia, lo que significa que, además de cumplir con la regulación comunitaria, está supervisado tanto por el Banco de España como por el Banco de Portugal.

### **Contacto para medios de comunicación WiZink:**

Departamento de Comunicación Corporativa de WiZink

Maribel Ferrero - [prensa@wizink.es](mailto:prensa@wizink.es)

KREAB T. 91 7027170

Ángel García – [agmerino@kreab.com](mailto:agmerino@kreab.com) M.685770231

Francisco Calderón - [fcalderon@kreab.com](mailto:fcalderon@kreab.com) M. 654642160

### **Acerca de Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### **Indra. Comunicación y Relaciones con los medios**

Tlf.: + (34) 91 480 97 05

[indraprensa@indracompany.com](mailto:indraprensa@indracompany.com)