

## MINSAIT MUESTRA COMO EL BIG DATA MEJORA LOS PROCESOS CORE Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

- **Sus expertos analizan como la gestión eficiente de datos e inteligencia, junto al ‘Machine Learning’ o la Inteligencia Artificial, son claves para dar respuesta a los retos que afrontan las empresas e instituciones y desarrollar modelos de negocio innovadores**

**Madrid, 14 de noviembre 2018.-** Expertos de Minsait, una compañía de Indra, muestran como el desarrollo de soluciones basadas en Big Data ayudan a empresas e instituciones a mejorar la competitividad y la eficiencia en la gestión de sus procesos más críticos. Todo ello a través de las capacidades de la compañía en el ámbito de la gestión eficiente de datos e inteligencia, que permiten afianzarse a Minsait como el partner de referencia de las organizaciones a la hora de desarrollar modelos de negocio innovadores que permitan mejorar sus operaciones más críticas y ofrecer al cliente diferenciación competitiva y crecimiento sostenible.

Para Ignacio Álvaro, director de Data Technologies & Analytics de Minsait, “es necesario seguir impulsando el escalado horizontal del Big Data y extenderlo a toda la organización para que, de forma transversal, contribuya a la mejora continua de las operaciones”. Ignacio Álvaro también considera “clave” aprovechar el impulso de otras tecnologías como el ‘Machine Learning’ o la Inteligencia Artificial.

En el marco del evento Big Data Spain, que se celebra desde ayer, día 13 de noviembre, y hasta el próximo jueves, día 15, en Madrid, varios directivos de Minsait analizarán los grandes retos que deben afrontar las compañías y las instituciones en ámbitos tan relevantes como el uso de tecnologías cognitivas para evitar la pérdida de datos en las organizaciones o el enorme potencial de transformación que aporta la combinación de la Visión Artificial con tecnologías Big Data a las operaciones diarias de numerosos sectores como la industria o las smart cities.

La aportación de Minsait se complementará con una intervención sobre la calidad del dato como factor clave en las estrategias de gobierno de Big Data y una muestra del caso de éxito de creación de una plataforma flexible para mejorar la identificación de láminas de agua en la península ibérica a partir del procesamiento de imágenes satelitales y de la aplicación de algoritmos de análisis.

Minsait cuenta con una propuesta de valor ‘end-to-end’, que abarca desde la innovación y la consultoría de negocio hasta la aplicación de tecnologías exponenciales a los servicios y operación. Asimismo, su especialización y experiencia en la práctica totalidad de los sectores de actividad le permiten situarse a la vanguardia en la aplicación de la tecnología, técnicas y experiencias Big Data y de Inteligencia Artificial en ámbitos tan complejos como el fraude bancario, la gestión del espacio del tráfico aéreo, el medio ambiente o la prevención de la salud.

### Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### Acerca de Indra

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.