

## MINSAIT Y EUROCAJA RURAL ALCANZAN UN ACUERDO PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ENTIDAD FINANCIERA

- **En virtud del acuerdo, la cooperativa de crédito transformará profundamente la tecnología sobre la que basa su operativa diaria con una nueva plataforma transaccional bancaria**
- **Los clientes de Eurocaja Rural se beneficiarán de una experiencia personalizada y homogénea, centrada en el acceso seguro a los servicios más adecuados a sus necesidades, con disponibilidad las 24 horas del día los 7 días de la semana, y un modelo donde prima la sencillez de los canales digitales.**

**Madrid, 28 de noviembre de 2018.-** Minsait, una compañía de Indra, y Eurocaja Rural, una de las cooperativas de crédito con mayor tamaño por volumen de activos y red comercial del país, han llegado a un acuerdo para garantizar el proceso de transformación digital de la entidad financiera e implementar una nueva plataforma transaccional que proporcione soporte a su operativa diaria.

Onesait Banking Platform, la plataforma de banca de Minsait, proporcionará a Eurocaja Rural un nuevo transaccional bancario (el entorno tecnológico de la operativa bancaria) extremadamente robusto y flexible, basado en cuatro conceptos clave: máxima personalización de la oferta de cara al cliente de la entidad; sencillez de uso; agilidad en la incorporación de nuevos servicios y escalabilidad.

Dicho transaccional bancario de Minsait garantizará el crecimiento de la entidad en un entorno cada vez más digitalizado, al tiempo que asegurará el cumplimiento de los estándares de seguridad más exigentes. La combinación única de gestión integral, liderazgo, enfoque digital y escenarios abiertos que ofrece esta plataforma posibilitará que Minsait colabore en la parte tecnológica y Eurocaja Rural gestione la relación con sus clientes de forma muy eficiente.

Asimismo, la compañía de Indra pilotará la migración al nuevo sistema tecnológico y el mantenimiento y evolución de la plataforma durante 10 años, bajo un modelo de *Software as a Service*, con unos estándares de calidad punteros a nivel sectorial.

Minsait también apoyará a Eurocaja Rural en la implementación de nuevas oportunidades de negocio vinculadas al entorno digital, dado que el avanzado transaccional bancario posibilitará en el medio y largo plazo la incorporación de nuevos productos y servicios adaptados al crecimiento previsto, que situarán a la entidad financiera a la vanguardia de la banca digital.

Por otro lado, los clientes de Eurocaja Rural se beneficiarán de una experiencia personalizada y homogénea, centrada en el acceso seguro a los servicios más adecuados a sus necesidades, con disponibilidad las 24 horas del día los 7 días de la semana, y un modelo donde prima la sencillez de los canales digitales.

Aunque dicha plataforma afectará a todos los procesos y operaciones que realiza Eurocaja Rural, desde el servicio que ofrece en banca electrónica al software instalado en sus cajeros automáticos, no tendrá ninguna repercusión efectiva en la actividad diaria que llevan a cabo sus más de 80.000 socios y más de 400.000 clientes. Éste era uno de los objetivos principales marcados por ambas partes, buscando así la mayor transparencia y el menor impacto en su operativa. Para ello, Eurocaja Rural y Grupo Indra han destinado un grupo específico de profesionales altamente cualificados a esta finalidad, poniendo todo el capital humano disponible al servicio de esta revolucionaria iniciativa.

Tras el acuerdo suscrito, el director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín, manifestó que el alcance de este nuevo proyecto “pone de manifiesto que la innovación y transformación digital en el sector

financiero es un proceso inexorable que acometemos con firmeza y convencimiento. Estamos muy satisfechos del servicio que venimos recibiendo de nuestro proveedor actual, pero pretendemos afianzar nuestra posición evolucionando tecnológicamente y adaptándonos a las exigencias de un entorno cada vez más complejo y cambiante, implementando nuevos recursos y herramientas de la mano de Minsait”.

Por su parte, el director de Servicios Financieros de Minsait, Borja Ochoa, señaló que “esta iniciativa aportará importantes ventajas a Eurocaja Rural, como una gran agilidad en el despliegue de nuevos productos o el establecimiento de un nuevo modelo de gestión, captación y relación con sus clientes, lo que le permitirá maximizar su oferta y generar mayor valor”.

### **Líder en transformación digital de los servicios financieros**

Minsait ha gestionado casos de éxito en diferentes países en la transición de modelos de banca tradicionales a digitales, el despliegue de bancos digitales que complementan la oferta de una entidad ya existente y la creación desde cero de bancos nativos digitales. Entre sus proyectos más recientes destaca Wilobank, el primer banco nativo digital de Argentina, que se ha convertido en un referente a seguir en Latinoamérica. La compañía también acompaña a varias entidades financieras españolas en el proceso de transformación digital de su operativa bancaria.

Minsait es la compañía líder de España en soluciones tecnológicas para servicios bancarios y un referente en mantenimiento de aplicaciones, back office bancario y en medios de pago. Entre sus clientes figuran las diez primeras entidades bancarias españolas, es la primera empresa en España en el sector de medios de pago y uno de los principales actores a nivel global: gestiona más de 21 millones de tarjetas al año.

### **Acerca de Eurocaja Rural**

Eurocaja Rural ([www.eurocajarural.es](http://www.eurocajarural.es)) es una [cooperativa de crédito](#) que tiene su sede social y fiscal en [Toledo](#). Fundada en 1965 bajo la denominación de Caja Rural Provincial de Toledo para aportar soluciones financieras y contribuir a la dinamización de su entorno, llevó a cabo en 2011 un ambicioso Plan de Expansión que le ha permitido duplicar tanto su volumen como su red comercial. Así, cuenta actualmente con casi 400 oficinas en toda Castilla-La Mancha, Madrid, Ávila y las provincias de Alicante y Valencia, ámbito de actuación donde opera.

Eurocaja Rural posee unos excelentes ratios de solvencia y sólidos cimientos, siendo referencia nacional de las mejores prácticas sectoriales en gestión del riesgo de crédito. La cooperativa de crédito forja relaciones estables y duraderas con sus clientes, lo que se traduce en casi 14 años de permanencia media, el doble que la media del sector. La Entidad practica un modelo de negocio de banca tradicional, de clara vocación de servicio y compromiso con el desarrollo de su ámbito de actuación, basado en principios cooperativos y valores como el rigor, la seguridad, la confianza, la cercanía y la proximidad.

### **Acerca de Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en

España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.