

## MINSAIT OPTIMIZA LA OPERATIVA DE DACHSER APLICANDO TECNOLOGÍA IOT PARA LA LOCALIZACIÓN DE SUS ACTIVOS

- **Ha logrado geoposicionar las ‘jaulas de transporte’ para tener conocimiento de su ubicación en todo momento, gestionar de forma más eficiente su uso y evitar pérdidas, reduciendo así los posibles costes de reposición**
- **El proyecto supone un hito en el sector logístico ya que ha llevado a cabo un despliegue integral de tecnología de Internet of Things, salvando posibles desafíos como la autonomía de la batería de los dispositivos, las limitaciones de espacio físico adecuado para instalar los mismos o los requerimientos de escalabilidad de la solución aplicada**

**Madrid, 5 de Noviembre de 2018.-** Minsait, una compañía de Indra, ha optimizado las tareas de localización de activos en Dachser mediante la aplicación de tecnología IoT (Internet of Things), lo que ha supuesto una mejora significativa en la rentabilidad y operatividad del operador de servicios logísticos. En concreto, la compañía, en colaboración con Dachser, ha logrado geoposicionar las denominadas ‘jaulas de transporte’ (activos utilizados para transportar mercancía no paletizada o de alto valor), logrando gestionar mejor su uso y evitar pérdidas, reduciendo así los consiguientes costes de reposición.

Para ello, Minsait ha puesto a disposición de Dachser su solución Onesait Platform, que recibe la información de la red de comunicaciones Sigfox - proveedor líder a nivel global de conectividad para IoT - y ha servido de base sobre la que desarrollar la herramienta de trazabilidad y gestión de activos. Esta aplicación permite tener actualizado el inventario de activos, mantener una trazabilidad completa de sus movimientos en la red de centros de Dachser, gestionar la devolución de los mismos y generar alertas en caso de pérdida de señal prolongada.

Se trata de un proyecto singular en el sector logístico dado que ha consistido en un despliegue integral de una solución IoT, compuesta por dispositivos IoT instalados en cada uno de los activos, Sigfox como red de comunicaciones IoT y Onesait Platform para la explotación de la información y la gestión. Supone un hito ya que la localización de activos con tecnología de Internet of Things es aún poco frecuente, puesto que precisa de dispositivos de amplia autonomía, espacios físicos adecuados para su instalación y el requerimiento de que las soluciones aplicadas sean escalables, tanto en capacidad como en costes. Desafíos que, en el caso de Dachser, Minsait ha conseguido solventar con éxito.

La trazabilidad de los productos y la localización de activos se han convertido en puntos fundamentales para la evolución tecnológica de las empresas de logística. La necesidad de conocer en todo momento la posición de los elementos es un factor determinante en la rentabilidad y operativa de las compañías, más aún cuando, además, ofrece grandes valores añadidos en términos de eficiencia y planificación. “El geoposicionamiento es la base para poder analizar desviaciones en la operativa, medir tiempos de utilización de los elementos, realizar una gestión efectiva de los activos o implementar medidas de seguridad, por citar algunos ejemplos”, valora Roberto Espina Manchón, director de Servicios e Infraestructuras en Minsait, quien considera este tipo de soluciones, con gran potencial de evolución, como “claves en la transformación digital del sector logístico”. Además, gracias a los avances realizados, “se han reducido enormemente la complejidad y los tiempos de desarrollo e implantación de este tipo de proyectos, con retornos de la inversión fácilmente medibles en poco tiempo”, matiza. Por su parte, Juan Quintana, Managing Director EL Iberia de Dachser, explica que “contar con información veraz y en tiempo real de la operativa a todos los niveles es esencial para lograr una gestión eficiente. Los datos nos deben permitir anticipar y minimizar impactos en los siguientes eslabones de la cadena”.

## Tecnología de vanguardia para evolucionar la Logística

Minsait se ha puesto a la vanguardia en el desarrollo de soluciones y servicios para el sector Logístico y del Transporte y se ha posicionado como uno de los socios ineludibles para la incorporación de estas industrias a la nueva era digital, gracias a la provisión de sistemas end to end que incluyen todos los procesos de negocio derivados de este mercado y contribuyen a su rentabilidad y eficiencia. Entre sus atributos más destacados, Minsait tiene capacidad para liderar la transformación digital de las empresas de logística y ofrece una amplia variedad de tecnologías encaminadas a ello, como el mencionado Internet of Things para mejorar la trazabilidad de activos, personas u operaciones; Analytics y Big Data para optimizar y mejorar los procesos; u Omnicanalidad para gestionar mucho mejor a un cliente que reclama una atención más personalizada y basada en un mayor conocimiento de sus necesidades y pedidos.

Con más de una década trabajando en el negocio logístico, Indra cuenta con clientes líderes, ha logrado exportar su experiencia como desarrollador de soluciones para todos los ámbitos de actividad a este sector y tiene referencias tanto en España, como en otros países de Europa y Latinoamérica. Además, dentro de su compromiso con el sector, forma parte desde 2017 de UNO, la Organización Empresarial española de Logística y Transporte, con el fin de fortalecer su capacidad de asesoramiento a operadores logísticos y distribuidores en la adopción de su estrategia digital, así como llevar a cabo acciones dirigidas a maximizar sus resultados.

### Acerca de Dachser

Dachser ([www.dachser.es](http://www.dachser.es) & [www.dachser.pt](http://www.dachser.pt)) está presente en Iberia a través de dos líneas de negocio: Dachser European Logistics (anterior Azkar), dedicada al transporte terrestre y soluciones logísticas integrales y Dachser Air & Sea Logistics, enfocada al transporte aéreo y marítimo. Entre los servicios de Dachser se encuentran soluciones de almacenaje y distribución, servicios específicos de carga parcial y completa y otros especializados para los sectores químico y el del bricolaje, la decoración y la jardinería, respectivamente.

Iberia volvió a posicionarse en 2017 como una de las áreas más importantes para la compañía, con 755,8 millones de euros en volumen de ventas. Con 74 centros logísticos y 3.442 profesionales, se gestionaron más de 20 millones de envíos y se movieron 3,11 millones de toneladas en este mismo período. En la actualidad, la red de Dachser cuenta con 67 líneas fijas y directas a Europa, de las cuales 56 de ellas son diarias a destino. Sin olvidar, las 3.885 conexiones diarias que se realizan en total a toda la red en Europa.

Dachser ([www.dachser.com](http://www.dachser.com)) es uno de los principales operadores de logística y transporte de mercancías a nivel mundial, que cuenta en la actualidad con un equipo de 29.098 profesionales, ubicados en 396 delegaciones en 44 países. En 2017, Dachser alcanzó un volumen de negocio global de 6.100 millones de euros y movió 39,8 millones de toneladas en 81,7 millones de envíos.

### Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### Acerca de Indra

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un

proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.