

## **INDRA DESTACA EL PAPEL TRANSFORMADOR DE LA MUJER EN LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR**

- **María Claudia García, presidenta de Indra en Colombia, participó en el Encuentro Women IT Summit 2018, dirigido a mujeres líderes, donde subrayó la importancia de promover la pluralidad y el desarrollo del talento de las personas en el interior de las organizaciones**
- **Si bien el sector tecnológico aún adolece de menor presencia de mujeres, las empresas deben alentar el cambio y asumir la equidad de género como una directriz importante para garantizar su desarrollo a futuro, involucrando a todos independientemente de su género**
- **Indra es una empresa comprometida con la igualdad y ha puesto en marcha iniciativas internas para fomentar la captación y retención de sus profesionales e impulsar el talento femenino, por encima de barreras que puedan limitar su crecimiento profesional**

**Bogotá, 28 de agosto de 2018.-** María Claudia García, presidenta de Indra en Colombia, ha subrayado hoy, durante su intervención en el Encuentro Women IT Summit 2018 de Bogotá, el importante papel que desarrollan las mujeres en la sociedad y en una industria como la tecnológica, donde su presencia es clave para promover la diversidad e impulsar la innovación. “Las compañías deben estar conscientes del rol que ocupa la mujer en el mercado laboral. Específicamente en las áreas de tecnología la diversidad es un factor clave que impulsa la innovación, un aspecto fundamental para el desarrollo del sector y para garantizar la sostenibilidad de cualquier compañía”, subrayó la responsable de la empresa global de tecnología y consultoría durante su intervención en el panel ‘Mujeres líderes que hacen que las cosas sucedan’.

María Claudia García admitió que el sector de la tecnología se ha caracterizado por ser, en su mayoría, impulsado por hombres. Si bien, en los últimos años, las mujeres han destacado notablemente en la gestión de organizaciones tecnológicas, “una de las principales preocupaciones relacionadas con el talento dentro del sector tecnológico es que el porcentaje de mujeres que realiza estudios técnicos es mucho menor que el de los hombres” expresó la presidenta de Indra en Colombia.

Prueba de ello es que, según datos del observatorio TI del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic), la participación de hombres en la industria tecnológica de Colombia está alrededor del 61%, mientras que la de las mujeres es del 39%. Lo mismo pasa con la elección de carreras. Por un lado, las Becas de Talento TI que otorga el Gobierno son ocupadas en un 76% por hombres y el 24% por mujeres. Esta cifra no cambia mucho en la inscripción a carreras universitarias, puesto que la cuota femenina en carreras como Ingeniería de Sistemas es de 39% y en Ingeniería Electrónica es de tan solo el 18%.

Por ello, la actividad de las empresas es también importante para poder ir cambiando poco a poco estos resultados. “En Indra nos comprometimos con la diversidad como elemento que impulsa la innovación, un factor clave para poder desarrollar tecnología propia y crear valor para los clientes con un modelo de negocio diferencial. Así mismo, estamos totalmente comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y, muy especialmente, con el ODS 5 que hace referencia a la igualdad de género, ya incluido en nuestras políticas empresariales” destacó García.

En cuanto a la brecha salarial, estudios recientes demuestran que, en el sector de la tecnología en Colombia la diferencia de salario entre hombres y mujeres es del 15%. Esta cifra está por encima de la brecha salarial a nivel nacional, que es del 11%. Al respecto, María Claudia García comentó que compañías como Indra ya han tomado decisiones al respecto, mediante diferentes iniciativas. Por ejemplo, “nosotros iniciamos un estudio sobre brecha salarial a nivel global, el cual se está finalizando. Su objetivo es valorar la situación en este aspecto y una vez tengamos los resultados, se analizarán con detalle para adoptar los correspondientes planes de acción y disminuir esta brecha” precisó.

De igual manera, la responsable de Indra destacó en su participación que la diversidad debe ser trabajada desde un cambio cultural, en el que contar con diferentes sensibilidades y capacidades sea tenido en cuenta como un valor fundamental en el entorno empresarial. Este cambio cultural consiste en asegurar, por ejemplo, la meritocracia, el trabajar para derribar prejuicios o estereotipos en las personas que aplican dichos procedimientos. Otro aspecto importante es apoyar a las mujeres para que rompan las barreras sociales que puedan existir y que, en ocasiones, ellas mismas se autoimponen.

Para lograrlo, es determinante contribuir a ello desde las instituciones y las propias empresas, con la adopción de políticas corporativas que vayan en línea con las metas de diversidad. Por último, María Claudia García insistió en la importancia de potenciar y poner en valor el talento femenino y su poder transformador en el entorno de la tecnología como un elemento clave de su sostenibilidad y progreso a largo plazo.

### **Apoyando la diversidad**

Indra busca impulsar una mayor presencia del talento femenino en todos los niveles de la compañía, lo que significa contar con mecanismos eficaces en captación, desarrollo y retención de este talento. En el primer trimestre de 2018, la empresa global de tecnología y consultoría lanzó un ambicioso Programa de Igualdad y Diversidad de género, que va acompañado de un cambio cultural al interior de la organización, con el objetivo de romper posibles estereotipos y prejuicios que impidan la igualdad de oportunidades, lo que incluye diversas acciones de formación y comunicación que permiten dar mayor visibilidad al talento femenino.

Además, promover el talento de las mujeres al interior de la organización y poderlo desarrollar también requiere de apoyo a los roles clave. Para esto, Indra cuenta con diversas iniciativas, como la generación de una red de networking femenino, sesiones de coaching grupal para buscar estrategias eficaces que permitan reducir las barreras de género, o el programa ‘Mujeres que inspiran’, con el que se pretende dar a conocer mujeres de la empresa con potencial que sirvan de rol models.

Propuestas que van alineadas, además, con el modelo de innovación abierta de la compañía, que busca estrechar, a través de su vehículo Indraventures, la relación con todo el ecosistema emprendedor para detectar y apoyar nuevas ideas innovadoras que ayuden a reforzar su liderazgo tecnológico; así como con su Política de Responsabilidad Social Corporativa, que busca el desarrollo sostenible y tiene en los ODS una buena guía para valorar el impacto social de las soluciones y de las políticas corporativas de la compañía.

A nivel internacional, Indra participa en la iniciativa Women’s Empowerment Principles promovida por UNIFEM. En Colombia, cuenta con el certificado como Empresa Familiarmente Responsable, otorgado por la Fundación Más Familia.

### **Indra en Colombia**

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 2.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con dos Centros de Producción de software, en Bogotá y Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Operaciones de Ciberseguridad (CyberSecurity Operations Center o i-CSOC) en Bogotá.

Indra forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en sectores como Infraestructuras, Administraciones Públicas, Energía y Smart Cities. Dentro de los proyectos más importantes se encuentran la solución integral de movilidad de Medellín que incluye el Metro, Metro Cable, Metro bus y Tranvía; la gestión del túnel de Parques del Río en Medellín y del túnel del Renacer de Coviandes en la doble calzada Bogotá-Villavicencio; la implantación de sus sistemas de peaje en Cundinamarca, Los Llanos y las Autopistas del Café; o el desarrollo de una avanzada plataforma de e-Government en Tunja, entre otros.

### **Acerca de Indra**

Comunicación y Relaciones con los Medios

Colombia | Bogotá | Teléfono: Indra (57) (1) 6463685 |

[egonzalez@indracompany.com](mailto:egonzalez@indracompany.com) | [kttrujillo@indracompany.com](mailto:kttrujillo@indracompany.com) | [aguzman@llorenteycuencia.com](mailto:aguzman@llorenteycuencia.com)

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.