

INDRA IMPULSARÁ LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE GARCÍA CARRIÓN MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE TODOS SUS PROCESOS DE NEGOCIO

- **Ha evolucionado sus sistemas a la última tecnología SAP S/4Hana y la ha puesto al servicio del negocio, para aumentar la competitividad de la compañía en un mercado cada vez más exigente y mejorar su servicio y rentabilidad**
- **Indra se ha consolidado como el proveedor tecnológico de referencia para que empresas y compañías alcancen los máximos niveles de calidad en sus procesos internos y operaciones, a través de la excelencia en sus operaciones y las soluciones más rentables e innovadoras**

Madrid, 09 de julio de 2018.- Indra está colaborando con la transformación digital de los procesos de negocio del grupo empresarial García Carrión, mediante la evolución de los mismos y su adaptación a la tecnología SAP S/4Hana, con lo que va a conseguir la simplificación de las funciones operativas y agilizar el acceso y explotación de la información relativa a la gestión de la empresa, convirtiéndola en una compañía más competitiva y adaptada a las nuevas necesidades que impone el mercado.

Con un enfoque de implantación mixta, todas las áreas operativas del grupo serán sujetas a un reanálisis de procesos que ha permitido incrementar su operatividad y eficiencia. Para ello, García Carrión, con la ayuda de Indra, combinará la reimplantación tecnológica con la conversión de procesos, en aquellos casos en los que estos hayan quedado obsoletos y poco funcionales. Esto permitirá conservar los históricos y ciertas personalizaciones óptimas llevadas a cabo, a la vez que ayudará a la compañía a simplificar y optimizar aquellos procesos que se han degradado durante la vida útil de sus sistemas.

La conversión del negocio a la tecnología SAP S/4Hana mejorará radicalmente la ejecución de los procesos en García Carrión y permitirá su estandarización en ámbitos como el comercial o el que atañe a la tesorería, reduciendo la complejidad de los mismos y aumentando su eficacia y rentabilidad. Además, mejorará la planificación industrial y financiera, a la vez que aportará velocidad de procesamiento en los procesos y disponibilidad de la información en todo momento y en tiempo real. Una evolución que ayudará al grupo empresarial a adaptarse a los nuevos tiempos, creciendo en competitividad y mejorando su servicio, tanto al cliente como en términos de productividad.

Conocimiento del negocio a favor de la excelencia

Indra está a la vanguardia en el mercado de Consumo, con una amplia oferta de valor diferencial que cubre todo el ciclo de vida de la tecnología en la empresa: desde la consultoría, hasta el desarrollo e implantación de soluciones, pasando por la externalización de sistemas y operación de procesos. Sus desarrollos, pensados para lograr una mejora constante en la productividad y gestión de los recursos, no sólo mejoran la competitividad de sus clientes sino que, además, les permiten acceder a las nuevas oportunidades del mercado. La apuesta de Indra por la trazabilidad end to end del producto y el control en tiempo real de las operaciones supone un paso cualitativo en la concepción que hasta ahora se tenía de los procesos de negocio, así como en la ejecución de éstos, contribuyendo a la innovación de las principales empresas e instituciones.

Gracias a sus referencias dentro de este sector, se ha consolidado como el proveedor tecnológico de referencia para que empresas y grandes grupos alcancen los máximos niveles de calidad en sus procesos internos y operaciones, a través de las soluciones tecnológicas más innovadoras. La experiencia de Indra, unida a su gran conocimiento del negocio y de las mejores herramientas, le permite una agilidad única en la implementación de los sistemas más adecuados para que cada negocio gane en excelencia y productividad.

Indra, Global Partner Services de SAP

Indra forma parte desde 2011 de un reducido grupo de compañías que cuentan con la máxima categoría SAP en servicios denominada “SAP Global Partner”, y ayudan a sus clientes a diseñar, implementar e

integrar soluciones, optimizando los procesos de negocio y proporcionando servicios de consultoría de alto nivel estratégico. Los Global Partner Services son el más alto nivel de colaboración ofrecido por SAP y forman parte de un selecto grupo de compañías con una visión de negocio muy enfocada hacia esta tecnología.

Actualmente las empresas afrontan el reto continuo de gestionar el riesgo en proyectos cada vez más complejos. Como miembro certificado del programa de calidad de SAP, Indra tiene la capacidad de ayudar a sus clientes a evitar amenazas, mantener los beneficios y mejorar sus servicios a través de una metodología clara y consistente.

Con más de 2.600 consultores SAP y proyectos en 35 países, la empresa de tecnología y consultoría ha experimentado además un fuerte crecimiento en Latinoamérica dónde se ha convertido en uno de los socios globales de referencia de SAP, así como figura en el número 1 de la matriz de partners de servicios en soluciones horizontales en España.

Acerca de García Carrión

La empresa García Carrión, fundada en 1890, es líder absoluto en los mercados de Vinos y Zumos en España. Primera Bodega de Europa, cuarta del Mundo. Su actividad comercial se extiende a más de 155 países de los 5 continentes. Sus exportaciones representan más del 50% de todas sus ventas. Eso sí, manteniendo un crecimiento sostenible en el mercado nacional, con acuerdos a largo plazo con más de 45.000 agricultores, donde está presente en varias denominaciones de origen que suponen el 80% del vino español con D.O. siendo las más importantes las de Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Penedés, Cava, Cataluña, Jumilla, La Mancha y Valdepeñas con bodegas y viñedos propios. Además la marca Don Simón se sitúa en el segundo puesto del Ranking de Notoriedad de Bebidas en nuestro país según Kantar.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.