

INDRA PERMITE CREAR Y GESTIONAR UN BANCO 100% DIGITAL EN UN TIEMPO RECORD

- **Desarrolla un innovador modelo que facilita la gestión 100% digital de un banco y favorece e impulsa la transformación digital del sector**
- **Ha gestionado casos de éxito en diferentes países en la transición de modelos de banca tradicionales a digitales, el despliegue de bancos digitales que complementan la oferta de una entidad ya existente y la creación desde cero de bancos nativos digitales**
- **Facilita que un banco tenga un modelo operativo totalmente digital cubriendo toda su operativa tecnológica mediante su plataforma bancaria, lo que ayuda a la entidad a tener mayor agilidad en su oferta comercial y un nuevo modelo de gestión, captación y relación con sus clientes**
- **El modelo de banca digital de Indra se basa en cuatro conceptos clave: máxima personalización de la oferta de cara al cliente de la entidad, sencillez de uso, agilidad en la incorporación de nuevos servicios y escalabilidad**

Madrid, 12 de junio de 2018.- Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, es el socio tecnológico y operacional del desarrollo tanto de la implantación de un modelo de gestión 100% digital como de procesos de transformación digital que han realizado con éxito bancos de diferentes países.

La compañía cuenta con una oferta innovadora, rupturista y diferencial, que permite la creación de un banco nativo digital desde cero en un tiempo record. Y facilita a la banca un modelo operativo 100% digital y que cubre la totalidad de su operativa tecnológica a través de su plataforma bancaria.

El modelo de banca digital de Indra se basa en cuatro conceptos clave: máxima personalización de la oferta de cara al cliente de la entidad, sencillez de uso, agilidad en la incorporación de nuevos servicios y escalabilidad. Este modelo, en la práctica, permite a la entidad financiera dar una respuesta rápida a los retos que implica el nuevo contexto, caracterizado por un nivel de interacción sin precedentes con los clientes a través de canales exclusivamente digitales.

La plataforma de Indra, sobre la que se desarrollan los productos y servicios, facilita una alta escalabilidad y que tanto los servicios centrales de negocio como los de atención y operativa del cliente sean totalmente digitales. La combinación única de gestión integral, fiabilidad, liderazgo, enfoque digital y escenarios abiertos de esta plataforma hace que Indra se encargue de la tecnología y el banco puede centrarse en hacer crecer su negocio, lo que permite crear una organización más eficaz.

Esto supone importantes ventajas para los bancos en aspectos como mayor agilidad en el despliegue de nuevos productos o el establecimiento de un nuevo modelo de gestión, captación y relación con sus clientes. Lo que les permite maximizar su oferta y aportar valor a dichos clientes.

Los bancos que cuentan con Indra como socio tecnológico disfrutan de los máximos niveles de funcionalidad y capacidad de atención a sus clientes, con lo que presentan un servicio diferencial y de alto valor añadido.

Así, el cliente bancario se beneficia de una experiencia de usuario personalizada y homogénea, centrada en el acceso a los servicios más adecuados a sus necesidades donde y cuando los requiera, mediante una operativa 24/7 y un modelo en el que prima la sencillez, en el que toda la operativa puede realizarse a través de multitud de canales digitales.

La oferta de Indra cuenta con un sistema de Digital Onboarding, que permite el alta de clientes de manera digital y desatendida y con máximas garantías de seguridad, tanto para la entidad financiera como para el cliente final. Y con un modelo de desvinculación rápido y sencillo, que permite recortar al máximo los tiempos que estos precisan para darse de baja, al aplicar un modelo similar al de flujo de red social.

Todo ello con las capacidades de ciberseguridad requeridas para garantizar la protección de datos sensibles de los clientes y garantizar la operativa del negocio.

La plataforma bancaria digital de Indra se configura como una suite de productos propios combinados con soluciones de terceros. Entre ellos, destaca la plataforma omnicanal de experiencia de cliente, la plataforma de Big Data & Analytics con capacidades IoT, la solución de referencias de reporte regulatorio o las soluciones que facilitan ventas cruzadas de seguros, todas ellas propias de Indra.

Transformación digital: de la transición a la creación de un banco nativo digital

Indra cuenta con la oferta más avanzada, completa y fiable de impulso en la transformación digital de la banca. Esta le ha permitido gestionar procesos en los que ha dado respuesta a distintas necesidades que una entidad financiera puede encontrar al afrontar su transformación digital. Entre ellas destacan:

- Facilitar la transición de las entidades financieras de modelos “tradicionales” a modelos digitales.
- Desarrollar modelos de negocio digitales en paralelo a modelos tradicionales (spin off), caso de la creación de bancos digitales que complementen la oferta de un banco ya existente.
- Crear desde cero en un tiempo record bancos netamente digitales, con un modelo ágil y flexible que utiliza los canales online como principales vehículos de relación con sus clientes.

Indra presenta su modelo líder en la gestión 100% digital de un banco y de ayuda a la transformación digital del sector bancario en la 28ª edición de CIAB Febraban, uno de eventos más importantes del sector financiero en Latinoamérica, que se celebra en São Paulo (Brasil).

Liderazgo en tecnologías para banca y en transformación digital

La oferta líder de Indra está basada en la unión de varios factores:

- La fiabilidad que ofrece la posición de Indra como socio tecnológico de las operaciones clave de sus clientes financieros y su alto conocimiento del mercado bancario.
- El liderazgo de Indra en transformación digital en los mercados de España y Latinoamérica.
- La experiencia exitosa en la gestión de todo tipo de escenarios.
- Un profundo conocimiento de las tecnologías disruptivas en el mercado de los servicios financieros (big data, blockchain, etc.) y de los riesgos en materia de ciberseguridad.

Indra es un líder en el desarrollo de tecnologías para el sector financiero en España y Latinoamérica. En la actualidad, las 10 primeras entidades españolas son clientes de la compañía y sus clientes latinoamericanos representan más del 40% del total de activos bancarios en la región. La compañía gestiona más de 2.000 proyectos anuales para 400 grupos bancarios y aseguradores de Europa, Latinoamérica y Asia Pacífico. Y es la empresa líder en medios de pago en la Península Ibérica, y uno de los grandes operadores a nivel global en Latinoamérica.

Adicionalmente, es un operador líder en transformación digital cuya oferta diferencial está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles cubriendo, de extremo a extremo, todas las necesidades de transformación digital de empresas e instituciones.

Minsait, la unidad de negocio de transformación digital de Indra, ha completado su oferta de valor con la adquisición por parte de Indra de Paradigma, líder en la oferta en formato nativo digital, con una cultura innovadora y metodologías “agile”. Indra cuenta con un equipo multidisciplinar de más de 3.000 expertos en transformación digital, que se agrupan en torno a cuatro grandes líneas de servicio: consultoría de negocio, consultoría y tecnología digital, productos digitales propios y ciberseguridad.

Sobre Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.