

INDRA FACILITA A LOS CLIENTES DE AIR EUROPA VIAJAR CON SUS MILLAS SUMA A MÁS DE 1.000 DESTINOS EN TODO EL MUNDO

- **Desarrolla una web que permitirá a sus usuarios, a través del programa de fidelización Air Europa SUMA, canjear sus millas en cualquier vuelo de la alianza Sky Team, formada por 20 compañías aéreas del ámbito global**
- **Con el nuevo desarrollo, los clientes de Air Europa SUMA incrementan su catálogo de privilegios y descuentos de una forma mucho más sencilla y accesible a la hora de navegar por la red**
- **Indra es líder en el desarrollo e implementación de portales de comercio electrónico, diseño de páginas webs y aplicaciones a medida para la industria de aerolíneas, con soluciones únicas en el mercado como su sistema de revenue accounting, que gestiona más de 130 millones de pasajeros al año**

Madrid, 11 de Junio de 2018.- Indra ha implementado su tecnología de comercio electrónico en Air Europa, una de las principales aerolíneas españolas, para facilitar la incorporación de sus clientes a las nuevas prestaciones de su programa de fidelización Air Europa SUMA. Este programa ofrece a los viajeros de la aerolínea acumular millas con sus viajes para canjear por vuelos u otros servicios. Indra ha creado una nueva web que permite el canje de las Millas SUMA en cualquier compañía de la alianza Sky Team (con miembros como Alitalia, Air France, Saudia, KLM...), lo que amplía las posibilidades de vuelo de los usuarios a otras 19 aerolíneas y 1.074 destinos en todo el mundo.

La compañía de tecnología y consultoría ha instalado en Air Europa varios módulos de su solución ecommerce SuitAir IBE (Internet Booking Engine) que, entre sus capacidades, facilita a las líneas aéreas el control absoluto en el proceso de venta y compra de billetes, con servicios complementarios y ofertas personalizadas para el viajero, independientemente del sistema global de distribución empleado por la aerolínea en origen. De esta forma, la nueva web de Air Europa SUMA, que se encuentra integrada en la página oficial de Air Europa (www.aireuropa.com), brinda al usuario una transacción transparente, sencilla y accesible entre ambos portales, a la par que incrementa el catálogo de privilegios y descuentos a los que habitualmente podían acceder los viajeros de esta compañía aérea.

El objetivo es facilitar la experiencia del usuario, mediante una navegación sencilla y accesible, con una página independiente que, no obstante, incorpora todas las funcionalidades que había en el flujo de compra anterior, al tiempo que incrementa la oferta de descuentos y ofrece un catálogo de privilegios ampliado y de gran valor para viajeros y clientes de Air Europa.

Revolucionando el mundo digital

Indra es una de las empresas más vanguardistas en el diseño y desarrollo de portales e-Commerce, teniendo como principales clientes a algunas de las compañías aéreas más relevantes de Europa y Latinoamérica. La empresa tecnológica cuenta con una amplia oferta de soluciones destinadas a mejorar la gestión y rentabilizar los procesos de negocio en este sector. Consciente del aumento de la movilidad y penetración de Internet, y del cambio originado por los usuarios en sus búsquedas digitales, Indra incentiva la presencia web de sus clientes y convierte su canal online en una palanca competitiva, diferencial y sostenible, mediante una propuesta innovadora centrada en mejorar el posicionamiento en la red y la experiencia del cliente. Para ello, apuesta por una estrategia efectiva de reducción de costes mediante la actualización tecnológica y la convergencia de canales, a la vez que acompaña al usuario en su proceso de búsqueda y le provee de las herramientas necesarias para hacer su consulta más fácil, rentable y placentera.

Como proveedor de numerosos sistemas y soluciones para la industria de la aviación, Indra es partner estratégico de IATA y desarrolla proyectos de éxito para líneas aéreas de todo el mundo, desde aerolíneas

tradicionales a las de bajo coste pasando por modelos híbridos. Sus clientes pertenecen a las tres alianzas más importantes, Oneworld y Star Alliance, además de la ya citada Sky Team, donde desarrolla proyectos específicos relacionados con el sector aéreo en compañías europeas y de Oriente Medio. En la actualidad, más de 360 millones de pasajeros viajan en avión gracias a los sistemas desarrollados y gestionados por la compañía en este sector.

Entre sus principales productos, destaca SuitAir RAS, la solución de revenue accounting más completa del mercado, que simplifica al máximo las operaciones contables y permite a las aerolíneas alcanzar el más alto nivel de automatización en sus gestiones, con un análisis de ingresos en tiempo real que garantiza la exactitud de los datos al 100%, incrementa la trazabilidad de los ingresos y el flujo de efectivo, y facilita una gestión de los mismos mucho más rápida y segura. Las soluciones para revenue accounting de Indra son utilizadas por más de 30 clientes en los cinco continentes y más de 130 millones de pasajeros al año. Sólo en Latinoamérica, esta solución gestiona más de 100 millones de pasajeros, lo que supondría más del 75%.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.