

EL VIAJERO DEL FUTURO COMPRARÁ SU VIAJE Y GESTIONARÁ TODOS LOS SERVICIOS ASOCIADOS A ÉL CON UNA ÚNICA PLATAFORMA DIGITAL, SEGÚN MINSAIT

- A través de su unidad de transformación digital, Indra ha recordado que las tecnologías emergentes serán claves para que cuestiones como la multimodalidad del transporte o las reservas en un solo click sean habituales en el sector turístico
- La compañía también ha hablado de otros sectores como el Financiero, donde las nuevas tecnologías, la directiva PSD2 y la oportunidad fintech conforman, en la actualidad, el marco apropiado para que o la banca asuma de forma definitiva el reto de la transformación digital

Madrid, 24 de mayo de 2018.- Los viajeros del futuro no necesitarán intermediarios, ni agencias, ni otros canales de distribución para reservar sus viajes y gestionar todos los servicios que puedan darse durante el mismo. Una única plataforma digital, end to end, les permitirá hacer todas estas gestiones y ‘construir’ desde sus propios dispositivos (Smartphone, ordenador, tablet...) un viaje realmente a medida de sus gustos y expectativas. Es el escenario que esta mañana ha presentado Marcos Jiménez, responsable del Desarrollo de Negocio de Airlines Indra, durante su intervención en el Foro “Flying beyond. Emerging technologies as an opportunity for real personalization”, celebrado en el Digital Enterprise Show (DES 2018) de Madrid.

La multimodalidad en el transporte, con viajes puerta a puerta que permitirán el uso combinado de distintos medios en un único trayecto; la posibilidad de reservar los viajes en un solo click; la entrada de nuevos competidores o la segmentación por tipo de cliente, son solo algunos de los desafíos a los que se enfrenta la industria del turismo y el transporte en los próximos años. Retos que las empresas ya están asumiendo a través de la inclusión de nuevas soluciones digitales como las de Minsait, la unidad de negocio de transformación digital de Indra, que no sólo contribuyen a la diferenciación dentro de la competitividad del sector sino que, además, ayudan a conectar con nuevos clientes que reclaman otro tipo de servicios y viajes.

El responsable de Indra ha subrayado que la digitalización del turismo no es algo nuevo y que, de hecho, ha abierto las puertas a la transformación digital en otras industrias a través unos usuarios hiperconectados que, a día de hoy, cuentan con más recursos e independencia a la hora de organizar sus viajes, reservar sus billetes de avión, elegir alojamientos... “No necesitan interactuar con un agente porque todos los servicios los pueden tener en tiempo real y solo con la punta de sus dedos”, ha expuesto. Por ello, la tecnología y las nuevas soluciones digitales deben servir a las empresas que forman parte del espectro turístico a abordar ese nuevo comportamiento, con contenidos orientados a un cliente más particular, único, que reclama más diferenciación y ofertas personalizadas.

La transformación digital responde a estas nuevas demandas y contribuye a que empresas turísticas y aerolíneas tengan una relación más directa y personalizada con sus viajeros, poniendo a su disposición más servicios y complementos que ayudan a enriquecer sus viajes y aumentan, por lo tanto, su satisfacción final, lo que contribuye a su fidelización y a la rentabilidad de las propias compañías del sector. Ahorros en los costes de distribución, optimización continua de las dinámicas de precios, omnicanalidad en la gestión de los cliente...son cuestiones que ya forman parte de las estrategias de negocio de las empresas que forman parte del ámbito turístico y que se han convertido en claves para mantenerse dentro de un mercado competitivo en continua evolución.

En este sentido, Marcos Jiménez ha destacado la importancia de contar con aliados que respondan a esos desafíos y ha recordado que Minsait cuenta con una visión única de la industria, con un portfolio de soluciones propias y un equipo de especialistas con sólidos conocimientos de las tecnologías, los mercados y las necesidades de sus clientes, que, además, han sabido aprovechar la experiencia de Indra como líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales para todos los sectores de actividad y

desarrollos de vanguardia en campos como la ciberseguridad, la robótica, el BPO, AM, las tecnologías de pago...

Nuevos modelos en la Banca

Por otra parte, Álvaro de Salas, director de Innovación y Nuevos Negocios en Banca de Indra, ha señalado, durante su participación en el debate "Banking as a platform: what innovation will lead banking industry", que el modelo de banca abierta sitúa a la entidad financiera en el centro de un ecosistema en el que otros proveedores de servicios pueden innovar y ofrecer sus soluciones, "lo que redundará, en última instancia, en una relación mucho más provechosa para los clientes finales del banco". Para el experto, la irrupción de las nuevas tecnologías, la directiva PSD2 y la oportunidad *fintech*, conforman, en la actualidad, el marco apropiado para que la banca asuma de forma definitiva el reto de la transformación digital como solución a su problema de rentabilidad y como base de un nuevo modelo de relación con el cliente.

Según ha destacado Álvaro de Salas, la gestión avanzada del ingente volumen de datos que manejan las entidades financieras, gracias a capacidades analíticas y de Big Data, permitirán reformular su propuesta de valor. "El resultado será la mejora de la salud financiera del cliente y se traducirá en un conjunto de productos y servicios adaptados a sus objetivos vitales y totalmente orientados a garantizar su bienestar financiero", ha aclarado.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la unidad de negocio de transformación digital de Indra y su oferta está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles. Cuenta con equipo multidisciplinar de más de 3.000 expertos en Europa y Latinoamérica que se agrupan en torno a cuatro grandes líneas de servicio: consultoría de negocio, consultoría y tecnología digital, productos digitales propios y ciberseguridad. El enfoque integral que promueve Minsait requiere, más allá de la puesta en práctica de iniciativas de transformación, de un profundo replanteamiento del modelo de gestión. La adquisición de Paradigma, líder en la oferta en formato "digital nativo" con una cultura innovadora y metodologías ágiles, completa la propuesta de valor de Minsait, cuya oferta diferencial cubre, de extremo a extremo, todas las necesidades de transformación digital de empresas e instituciones.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.