

SILVIANO ANDREU, DIRECTOR DE MINSAIT: “LAS COMPAÑÍAS TIENEN MÁS O MENOS CLARA LA HOJA DE RUTA DE LA TRANSFORMACIÓN, LA VERDADERA COMPLEJIDAD RESIDE EN LA EJECUCIÓN”

- La jornada inaugural del DES contó también con la visión de otros expertos de la unidad de transformación digital de Indra en ámbitos como la evolución hacia arquitecturas abiertas, Smart Cities e Industria 4.0

Madrid, 22 de mayo de 2018.- Silviano Andreu, máximo responsable de Minsait, la unidad de negocio de Indra que da respuesta a la transformación digital, abordó, en el marco de una charla de directivos de compañías multinacionales en el DES 2018 (Digital Enterprise Show), las claves para afrontar con éxito los retos derivados de la ola de disrupción que está sacudiendo la economía.

Desde la necesidad de una visión clara y de un liderazgo integrador a la importancia de la comunicación entre equipos y la agilidad en el desarrollo, el responsable de Minsait fue desgranando diferentes aspectos que pueden determinar el éxito –o el fracaso– de un proceso tan complejo como es la transformación digital de una organización. El directivo hizo especial énfasis en la necesidad de nutrir el talento interno y de atraer eficazmente talento del exterior: “Para incorporar a los mejores, es preciso contar con un proyecto realmente innovador y tener clara la visión de compañía”, afirmó.

Por otro lado, Francisco Javier Ahijado, manager en Prácticas Digitales de Minsait, afirmó que la transformación digital está obligando a las empresas a evolucionar desde arquitecturas IT tradicionales a arquitecturas *Open IT* de nueva generación que sean capaces de proporcionar una infraestructura robusta para afrontar los retos de la era digital, “un proceso que, en el entorno actual, exige aprovechar sinergias de negocio para racionalizar costes”.

El experto considera necesario diseñar un modelo de evolución que facilite el proceso de implantación y gobierno de una arquitectura abierta, alineando su avance con las prioridades de negocio de la organización. “A lo largo de este camino, los sistemas *legacy* debe convivir con nuevas tecnologías escalables, flexibles, seguras, abiertas y ágiles (API-ficación, microservicios, *Cloud*, *DevOps*...), lo que implica la puesta en marcha de un nuevo proyecto interno de infraestructura que no tiene visibilidad inmediata en negocio y desarrollos en entornos donde el escenario presupuestario es reducido y limitado”.

El modelo propuesto por la unidad de transformación digital de Indra permite tener preparado “sobre el papel” todos los pasos que debe seguir la organización y ejecutar con agilidad los proyectos estratégicos que vaya demandando el negocio.

Precisamente, los retos de la conectividad como base del *Open Business* centraron la intervención de Joseph Gelman, Partner de Innovación y Transformación Digital en Minsait. Para Gelman, el concepto *Open* supone “un cambio de mentalidad radical” para las grandes empresas que tradicionalmente habían construido sus ventajas competitivas basándose en infraestructuras propietarias y cliente cautivos. Asimismo afirmó que “la regulación sobre banca abierta puede convertirse en un revulsivo para que esas compañías se sumen a esta tendencia clave de la transformación digital”.

Ecosistemas urbanos y fábricas 4.0

Por su parte, Miguel Ángel González San Román, director de Soluciones Digitales en Minsait, dio a conocer las claves de la ciudad digital “un ecosistema de servicios por y para el ciudadano” que permite mejorar la vida

de sus habitantes al tiempo que los involucra en la toma de decisiones a través de la tecnología. “Para lograr este objetivo es necesario que ciudadanos, empresas, centros de conocimiento y administración se unan para crear y construir servicios sobre desarrollos y experiencias ya realizados. A su vez, la colaboración entre diferentes ciudades y territorios permitirá crear una plataforma común de conocimiento y soluciones a la que todos podrán acceder independientemente de su tamaño o situación económica”, explica Miguel Ángel González.

Gerardo Villalba, responsable de Operaciones Digitales e Industria 4.0. de Minsait, participó en el debate “The Autonomous Factory”, donde habló de la importancia que están tomando las tecnologías digitales en las nuevas plataformas y culturas de negocio. En un mundo cada vez más conectado “los fabricantes están pasando de vender sus productos a los clientes a vender, más allá de ellos, soluciones integrales, *end to end*, y ecosistemas de negocio, que giran alrededor de esos productos y donde se integran múltiples factores”. Dentro de este escenario, tan competitivo, Gerardo Villalba recordó que las soluciones digitales y nuevas tecnologías “se están convirtiendo en la llave para alcanzar esos nuevos modelos de negocio, en los que los productos y servicios se mezclan y las relaciones están cambiando gracias a la conectividad”.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la unidad de negocio de transformación digital de Indra y su oferta está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles. Cuenta con equipo multidisciplinar de más de 3.000 expertos en Europa y Latinoamérica que se agrupan en torno a cuatro grandes líneas de servicio: consultoría de negocio, consultoría y tecnología digital, productos digitales propios y ciberseguridad. El enfoque integral que promueve Minsait requiere, más allá de la puesta en práctica de iniciativas de transformación, de un profundo replanteamiento del modelo de gestión. La adquisición de Paradigma, líder en la oferta en formato "digital nativo" con una cultura innovadora y metodologías ágiles, completa la propuesta de valor de Minsait, cuya oferta diferencial cubre, de extremo a extremo, todas las necesidades de transformación digital de empresas e instituciones.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.