

## **INDRA FACILITA A LAS CIUDADES PREDECIR LA AFLUENCIA TURÍSTICA PARA ADAPTAR CON AGILIDAD LOS SERVICIOS**

- **Smart Destination Manager permite a los ayuntamientos gestionar y operar los servicios del destino turístico para afrontar los picos de demanda provocados por el incremento de visitantes y mejorar su planificación gracias a sus capacidades analíticas y de simulación de escenarios**
- **La solución da respuesta integral a las necesidades del sector e incluye otros servicios como la monitorización del patrimonio cultural, el seguimiento y la interacción digital con los visitantes así como el análisis avanzado de los patrones de comportamiento y gasto para adaptar la oferta y contribuir a mejorar la experiencia del turista**

**Málaga, 25 de abril de 2018.-** Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha desarrollado una avanzada solución que permite a los ayuntamientos gestionar y operar, de forma centralizada y en tiempo real, los distintos servicios las ciudades y territorios inteligentes con el fin de anticiparse a los impactos que producen sobre los mismos los incrementos de población provocados por la afluencia de visitantes y turistas.

El director global de Smart Cities de Indra, Alberto Bernal, ha puesto en valor los beneficios de la solución durante su participación en la mesa redonda sobre “Plataformas Inteligentes para el Turismo”, que ha tenido lugar hoy miércoles, día 25 de abril en el marco de Greencities, el Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, que se celebra hasta mañana en Málaga.

Smart Destination Manager (SDM) proporciona una respuesta específica a las ciudades para que puedan adaptar servicios como la gestión de residuos, seguridad o transporte público, gracias a su integración con City Landscape Manager, el gestor inteligente de la ciudad desarrollado por la compañía, que ya está operando en ciudades como Logroño. Asimismo, incorpora otros servicios, como la gestión inteligente del patrimonio histórico o la promoción del destino turístico mediante la interacción digital con los visitantes para detectar patrones de comportamiento y gasto para adaptar la oferta.

“Se trata de una solución integral de turismo inteligente que proporciona una notable mejora de la gestión de los servicios de la ciudad y de la experiencia del turista. Por un lado, permite predecir la afluencia turística para adaptar con agilidad los servicios, tanto públicos como de los locales o comercios, respondiendo así a uno de los principales retos del sector, que es la estacionalidad. Por otro, facilita la creación de ofertas personalizadas”, afirma Alberto Bernal. “La combinación de ambas capacidades repercute muy positivamente en el posicionamiento de las ciudades como destinos turísticos así como en el empleo y economía locales”, añade.

Smart Destination Manager dispone de capacidades analíticas y de simulación, que permiten realizar predicciones sobre lo que va a ocurrir a partir de la reproducción de procedimientos de actuación utilizados en situaciones o eventos similares del pasado que han quedado registrados en el sistema. “SDM posibilita generar servicios públicos cada vez más adaptados a las necesidades del turista –explica el director de Smart Cities de Indra- Por ejemplo, ante la organización de un concierto, es posible comprobar la ubicación y el número de los dispositivos de seguridad utilizados en una ocasión anterior y simular cambios para evitar las aglomeraciones del pasado”.

Otro importante beneficio es la adaptación de los servicios de recogida selectiva de residuos al incremento de la población con motivo, por ejemplo, de la celebración de las fiestas locales o en función de la afluencia a las playas. La herramienta cruza datos del número de contenedores, frecuencia y rutas de otros con los de otros servicios, como eventos, emergencias o meteorología, para prever los recursos necesarios.

SDM también presta soporte a los gestores municipales locales para diseñar planes de eficiencia que les permitan anticiparse al incremento en la demanda del consumo de servicios, como agua o energía, y reducir su impacto en la factura energética de alumbrado y edificios públicos.

### **El turista, una valiosa fuente de información**

Por otro lado, la solución de Indra permite obtener la percepción del turista, como si de un sensor más se tratase, categorizando sus opiniones en distintos canales como redes sociales, portales o CRM mediante capacidades analíticas y tecnologías IoT y Machine Learning, que servirán como base para mejorar los servicios y su experiencia en el destino.

La solución pone a disposición del turista un portal que le permite tener al alcance de su mano y con suficiente antelación toda la información práctica de la ciudad (agenda cultural, meteorología, medioambiente, tráfico, etc.). Incluye, asimismo, ofertas y promociones así como una herramienta de comunicación bidireccional con la administración local.

Los visitantes pueden, por ejemplo, recibir directamente en su móvil información sobre espectáculos o restaurantes en función de sus preferencias. Ello es posible gracias a la integración y procesamiento de datos procedentes de las experiencias previas de otros visitantes y de las interacciones del propio turista, que permite generar recomendaciones en función de una interpretación del "contexto". Constituye, asimismo, una opción muy interesante para promocionar emplazamientos turísticos poco conocidos en función de los gustos de los visitantes y así descongestionar los monumentos más conocidos.

El uso de apps móviles conectadas a la solución también proporciona información sobre las mejores rutas y alternativas de transporte público para asistir a un evento o visitar un monumento así como datos de la afluencia a lugares de interés a fin de ayudar al visitante a elegir el mejor horario. Otro servicio es la realidad aumentada, que ofrece, por ejemplo, información histórica sobre el lugar que se está visitando o permite ver el aspecto de los platos del restaurante más cercano.

Por último, la solución facilita el diseño de planes de mantenimiento más ajustados del patrimonio histórico gracias a sistemas basado en redes de sensores que permiten el control en tiempo real de la seguridad, la eficiencia energética o la gestión de las instalaciones.

Indra cuenta con más de diez años de experiencia en el desarrollo de proyectos que den respuesta a las necesidades y retos del sector turístico, tanto desde el punto de vista de gestión del destino como del sector empresarial. Entre las referencias de gestión inteligente del destino turístico se encuentran las plataformas tecnológicas del Camino de Santiago, Rías Baixas o las Diputaciones de Pontevedra y Toledo. Por otro lado, Indra se ha convertido en una de las empresas de referencia en el ámbito global para la transformación tecnológica de la industria hotelera, tras haber conseguido implementar sus sistemas en más de 1.000 hoteles de 39 países y haber gestionado más de 20 millones de reservas con su Suite TMS.

### **Líder en Smart Cities**

Indra es una de las pocas empresas a nivel global capaz de proporcionar una oferta integral en el mundo de las Smart Cities, que contempla, desde servicios al ciudadano, transporte y movilidad, infraestructuras y eco-energía, seguridad y emergencias, hasta la implementación de una plataforma urbana para integrar y gestionar la información de la ciudad.

La compañía ha desarrollado más de 120 proyectos en este ámbito en todo el mundo y participa en las iniciativas internacionales más destacadas, como Ciudad 2020, CPSE-Labs, Transforming Transport, Arrowhead, e-Vacuate o Mobywallet. Asimismo, ha liderado el desarrollo de los proyectos pioneros y más innovadores de plataforma integral de gobierno para una Smart City en España, como son los A Coruña y Logroño, que se han convertido en una referencia mundial por su enfoque transversal.

### **Acerca de Indra**

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de

soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.