

Comunicado de Prensa

INDRA PRESENTÓ SUS SOLUCIONES PARA EVOLUCIONAR LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y FACILITAR LA CONVERGENCIA DE SERVICIOS

- **Participó en la 13° edición de NPLAY Cono Sur en la ciudad de Córdoba, donde mostró cómo su tecnología permite resolver y mejorar los procesos dentro de la transformación digital que está viviendo este sector, combinando capacidades de negocio y tecnológicas**
- **Las soluciones de Indra, que están presentes ya en algunos de los proyectos clave para el desarrollo económico y tecnológico de Argentina, ayudan a las empresas de telecomunicaciones a aumentar su competencia en un corto espacio de tiempo**

Córdoba, 15 de marzo de 2018.- Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, presentó ayer en el NPlay Cono Sur 2018, que se celebra en el Hotel Quorum de la ciudad de Córdoba, su oferta de soluciones propias, servicios y productos para el sector de telecomunicaciones, que permiten a sus clientes resolver y mejorar sus procesos frente a la nueva era de la transformación digital combinando capacidades de negocio y tecnológicas.

Nplay Cono Sur 2018, evento organizado por el Grupo Convergencia, el proveedor más prestigioso de información estratégica sobre tecnologías de información y comunicación (TIC) en América Latina, es un encuentro de referencia para la industria que reúne a funcionarios públicos, cableoperadores, IPSs, proveedores de soluciones de red, grandes operadores, players OTT y OMV, y empresas estatales nacionales y provinciales dispuestas a debatir los mejores caminos para hacer realidad la convergencia de servicios. En este sentido, Marcelo Hein y Javier Llobet Llorente, Responsables de Telecomunicaciones y Media de Indra, presentaron la tecnología para la convergencia y asesoraron a los interesados acerca del portfolio de soluciones y productos con los que la compañía cuenta: Soluciones B2B, soluciones IoT, soluciones media, Canales Digitales, Smart Store Contact Center avanzados, Integración de soluciones, AM avanzados, Cloud & Comunicaciones, Sistemas OSS, Gestión de activos de red, virtualización de red, sistemas de soporte, procesos de back office y Analytics.

El nuevo escenario que está experimentando el mercado de las telecomunicaciones requiere transformar los procesos y sistemas para dotar a los negocios de agilidad y tiempos de respuesta acordes a las necesidades de transformación y desarrollar nuevos modelos de negocio orientados a la generación de nuevas fuentes de ingresos.

De acuerdo con esto, Indra pone a disposición servicios y soluciones que ofrecen la flexibilidad necesaria para adaptarse a las demandas de la transformación digital favoreciendo el desarrollo de modelos innovadores de negocio, operaciones rentables y tecnologías y arquitecturas de vanguardia.

La convergencia genera oportunidades

Los "Canales digitales" se han vuelto un espacio de venta tan potente como otro canal y en la experiencia de Indra, los retos provienen de escuchar las necesidades de los clientes quienes esperan nuevas experiencias en todas las etapas: al buscar un servicio, cuando lo selecciona, lo contrata y, finalmente, al utilizarlo. En este sentido, evalúa constantemente nuevas opciones que mejoren los servicios con los que cuenta.

Por otro lado, con el objetivo de fomentar la competencia entre operadoras de telecomunicaciones, los órganos reguladores de los diferentes países potencian el proceso de "Portabilidad Numérica". Para hacerlo posible, es necesario coordinar los diferentes movimientos de portabilidad entre el ente regulador, las operadoras y sus respectivos sistemas de OSS-BSS (sistemas de soporte a las operaciones/sistemas de soporte al negocio).

Contacto de prensa

Cecilia González Villanueva
ceciliagv@salemviale.com.ar

Julietta Cueli
jcueli@salemviale.com.ar



Comunicado de Prensa

Con independencia del volumen de negocio, las compañías de telecomunicaciones deben afrontar el cambio a este modelo que surge para permanecer y hacerse dominante en mercados maduros con un corto espacio de tiempo para su implementación.

Indra en Argentina

Indra tiene presencia en Argentina desde 1993, con una destacada trayectoria en la provisión de soluciones y servicios tecnológicos. Cuenta con oficinas en Buenos Aires y dos Centros de Producción en Buenos Aires y Córdoba, que funcionan como un polo tecnológico para el desarrollo de proyectos emergentes y arquitecturas punteras que se exportan a toda América Latina y otros países bajo los más altos estándares de calidad, como CMMI. Además, la compañía cuenta con un Laboratorio y Centro de Producción y Distribución para Transporte y Tráfico en la provincia de Buenos Aires.

Indra forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo económico y tecnológico de Argentina en sectores como Transporte y Tráfico, Administraciones Públicas, Telecomunicaciones, Energía o Industria, y cuenta con importantes clientes tanto del sector público como privado.

Recientemente, la compañía ha realizado la implantación de su tecnología de control de accesos y ticketing en la red ferroviaria del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), con más de 200 estaciones, y ha desarrollado la tecnología inteligente de control de tráfico para mejorar la seguridad vial en diferentes autopistas del país. Además, ha suministrado una decena de simuladores para el entrenamiento de conductores profesionales de vehículos de carga para el Centro de Formación de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC), y para la Mutual y el sindicato de Camioneros de la República Argentina.

En el ámbito de la gestión del tráfico aéreo (ATM), Indra implantó en 2016 sus sistemas en los centros de control aéreo de los aeropuertos internacionales de Mendoza, Resistencia y Comodoro Rivadavia, que se suman a los desplegados anteriormente para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el de Córdoba. También ha puesto en marcha un Centro de Instrucción, Perfeccionamiento y Experimentación (CIPE), con dos simuladores, en Ezeiza, en el que se forman gran parte de los controladores que prestan servicio en el país. Asimismo, ha instalado ILS (Sistemas de Aterrizaje Instrumental) en los aeropuertos de San Salvador de Jujuy, San Juan, Trelew y Bahía Blanca, que permiten que los aviones aterricen en situaciones de baja visibilidad manteniendo los máximos niveles de seguridad. Actualmente, el 100% del tráfico aéreo de Argentina se controla con sistemas de Indra.

También destaca, en el sector de Seguridad, la implantación realizada por Indra del CUCC (Centro Único de Coordinación y Control de Emergencias) de Buenos Aires, que cubre de forma integral los planes de seguridad y emergencia en la ciudad.

En el sector de Administraciones Públicas, Indra es responsable de la implantación del Sistema de Gestión Judicial para el Poder Judicial de la provincia de Santa Fe y ha realizado el procesamiento de las elecciones nacionales desde el año 1997 hasta la fecha (1997, 1999, 2001, 2003, 2005, 2007, 2009, 2011, 2013 y 2015).

Asimismo, Indra ha desarrollado soluciones destinadas a un transporte y distribución más eficiente y limpia de la energía y del agua en la ciudad de Buenos Aires.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e

Contacto de prensa

Cecilia González Villanueva
ceciliagv@salemviale.com.ar

Julieta Cueli
jcueli@salemviale.com.ar



Comunicado de Prensa

Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de prensa

Cecilia González Villanueva
ceciliagv@salemviale.com.ar

Julieta Cueli
jcueli@salemviale.com.ar