

INDRA COMPLETA SU OFERTA EN SIMULADORES AÉREOS AL ADQUIRIR EL 35,07% DE GTA

- **Indra se alinea con las tendencias del mercado, que suponen una mayor demanda de servicios (horas de entrenamiento) por parte de las líneas aéreas, frente a la compra directa de simuladores**
- **La transacción persigue capturar el alto potencial de crecimiento del mercado de entrenamiento de aeronáutica civil, que tiene un tamaño estimado de 3.000 millones de dólares anuales, el triple del correspondiente a la venta de simuladores**
- **GTA es una compañía especializada en la formación de pilotos de aviación y tripulación de cabina, con presencia en España e Indonesia, clientes en 40 países y un ambicioso plan de expansión internacional**

Madrid, 12 de enero de 2018.- Indra, una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología, ha adquirido un 35,07% de GTA, compañía especializada en la prestación de servicios de formación de pilotos de aviación y tripulación de cabina, con la posibilidad tomar el control en el futuro.

Con esta transacción, Indra persigue consolidar su oferta en simulación aérea y capturar el alto potencial de crecimiento del mercado de servicios de entrenamiento en aeronáutica civil, siguiendo las nuevas tendencias del mercado, que suponen una mayor demanda de contratación de servicios (horas de entrenamiento) frente a la adquisición de simuladores.

El mercado de entrenamiento en aeronáutica civil tiene un tamaño estimado de alrededor de 3.000 millones de dólares anuales, lo que supone el triple del mercado de venta de simuladores. Adicionalmente presenta un alto potencial de crecimiento, ligado en última instancia a la evolución del tráfico aéreo, que se espera crezca a un ritmo del 5% a nivel global y a niveles superiores en Latinoamérica y Asia, áreas geográficas en las que Indra cuenta con una presencia muy significativa.

Esta operación supone la combinación de negocios complementarios y la consecución de importantes sinergias en los canales de comercialización. Abre la posibilidad de comercialización de simuladores y otros servicios a los actuales clientes de GTA, a la vez que incrementa la capacidad conjunta de obtención de nuevos clientes, y facilitará la inversión en nuevas plataformas.

Indra tiene una importante presencia nacional e internacional en el negocio de fabricación de equipos de simulación, tanto en el ámbito militar como civil, siendo en este último un fabricante muy reconocido de plataformas de ala rotatoria (helicópteros) al tiempo que ha ido ganando progresivamente un peso muy significativo en el mercado de las plataformas de ala fija (aviones), área con un enorme potencial de crecimiento.

En el ámbito de la simulación de aviones, su producto es reconocido como de la más alta calidad en las plataformas clave, como A320 o B737. Y en el sector de los helicópteros, Indra tiene una importante cuota de mercado, siendo uno de los proveedores habituales de Airbus Helicopters.

Por su parte, GTA, fundada en 2002 y con sede en Madrid, ofrece servicios de consultoría, formación y entrenamiento a aerolíneas y cursos de iniciación y actualización a pilotos en sus propios simuladores o en simuladores subcontratados para los que cuenta con certificación ATO (Approved Training Organisation). GTA tiene centros situados en Madrid e Indonesia, clientes en 40 países y un ambicioso plan de expansión

internacional, así como un equipo de más de 120 instructores de vuelo y, por el momento, cuatro simuladores de última generación:

- Simulador ATR 72/500 localizado en Madrid
- Simulador Airbus 320 localizado en Madrid
- Simulador ATR 72/600 localizado en Madrid
- Simulador Airbus 320 localizado en Yakarta

La oferta de formación y entrenamiento de GTA da respuesta a las necesidades de las compañías aéreas y los profesionales del sector mediante el alquiler del simulador de vuelo; cursos paquetizados en los que se incluyen clases teóricas, simulador y horas de vuelo; y el alquiler del simulador de vuelo con instructor. Así mismo, ofrece servicios de asesoramiento a los departamentos de instrucción, selección de tripulación de cabina y auxiliares de vuelo y formación a medida como, por ejemplo, inglés específico para actividades aeronáuticas.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de TecnoCom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.