

INDRA SE PONE A LA VANGUARDIA MUNDIAL CON UNA NUEVA SOLUCIÓN PARA QUE AEROLÍNEAS E INDUSTRIA AÉREA PUEDAN SIMPLIFICAR SUS PROCESOS CONTABLES

- **SuitAir RAS es una plataforma de última generación, única en el mercado, que simplifica las operaciones contables y permite a las aerolíneas un análisis de ingresos en tiempo real, garantizando la exactitud de los datos al 100%, incrementando la trazabilidad de los ingresos y el flujo de efectivo, y facilitando una gestión más rápida y segura**
- **La compañía mostrará la evolución de su tecnología para Revenue Accounting durante la celebración de su primer Indra Airlines Summit, con el que pretende reunir a los agentes más representativos del sector aéreo en el ámbito global**

Madrid, 01 de junio de 2017.- Indra, una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología, ha lanzado al mercado su plataforma SuitAir RAS, un sistema único de referencia para que las aerolíneas mejoren sus procesos de Contabilidad de Ingresos (Revenue Accounting). La aplicación será presentada oficialmente al sector aéreo durante la celebración del Indra Airlines Summit, que tendrá lugar los días 5 y 6 de junio en la sede de la compañía, y contará con la asistencia de algunos de los principales responsables de la industria a nivel global.

SuitAir RAS es una solución de última generación, end-to-end, que simplifica al máximo las operaciones contables y permite a las aerolíneas alcanzar el más alto nivel de automatización en sus gestiones. La contabilidad de ingresos en las líneas aéreas es un proceso complejo y de especial relevancia, ya que ofrece información clave para la cuenta de resultados y la toma de decisiones estratégicas. La plataforma de Indra, diseñada en base a las mejores prácticas y con tecnología de vanguardia, permite un análisis de ingresos en tiempo real, garantizando la exactitud de los datos al 100%, incrementando la trazabilidad de los ingresos y el flujo de efectivo, y facilitando una gestión de los mismos mucho más rápida y segura.

Una de las grandes ventajas de SuitAir RAS es su diseño, flexible y modular, que asegura la escalabilidad horizontal del sistema y la disociación funcional de las distintas aplicaciones, y que permite a los equipos trabajar de manera totalmente independiente. Además, conlleva una gran reducción de costes para el propio cliente, ya que puede ofrecerse en modo cloud y minimiza las intervenciones manuales.

El sistema ofrece una cobertura funcional completa de todos los procesos de negocio, a la vez que facilita su adaptación a la propia diversidad de la aerolínea, haciendo fácil la integración con sus propios sistemas operativos. En esta línea, no solo incorpora el nuevo estándar internacional NDC (New Distribution Capabilities), sino que da respuesta a las necesidades actuales de las líneas aéreas en materia de e-ticketing o de ticketless y ofrece una visión global de todo el ciclo de vida de los documentos.

SuitAir RAS es una evolución de las soluciones para Revenue Accounting de Indra, que son utilizadas por más de 30 clientes en los cinco continentes y más de 130 millones de pasajeros al año. Sólo en Latinoamérica, la tecnología de Indra en contabilidad de ingresos gestiona más de 100 millones de pasajeros, lo que supondría más del 75%.

Indra Airlines Summit, un encuentro para la industria

La evolución de la tecnología de Indra en Revenue Accounting será uno de los principales atractivos del primer Indra Airlines Summit, un foro de encuentro que nace con el interés de convertirse en un punto de referencia en el que se hable de tecnología aplicada al sector aéreo.

En este sentido, además de SuirAir RAS, la compañía abordará también otras soluciones que le han llevado a convertirse en uno de los socios tecnológicos de referencia para que industrias y aerolíneas puedan mejorar sus procesos y alcancen los máximos niveles de rentabilidad y eficiencia. Es el caso de Suitair IBE (Internet Booking Engine), la plataforma de Indra que opera en algunas de las líneas aéreas más representativas del mercado y que facilita la reserva, gestión y compra de billetes, así como la introducción de productos y servicios auxiliares al propio vuelo que incrementen sus ingresos y mejoren la experiencia de sus pasajeros, como son, entre otros, la contratación de seguros, el alquiler de coches o la reserva de hoteles en destino.

Otras cuestiones como ciberseguridad, ecommerce, Business Intelligence, consultoría o servicios cloud, que están cambiando la forma de entender y gestionar los procesos de negocio, serán también puntos de referencia a tratar, en línea con la necesidad de adaptarse a los nuevos procesos para asumir la transformación digital y aumentar la rentabilidad del cliente y la excelencia en el servicio hacia el viajero.

Indra está a la vanguardia tecnológica en el sector del transporte aéreo, donde lleva más de 25 años aportando soluciones y servicios pensados para lograr una mejora constante en la productividad y gestión de los recursos de las aerolíneas. Los sistemas de Indra, que gestionan más de 100 millones de reservas al año, mejoran la competitividad de sus clientes y les permiten acceder a nuevas oportunidades de mercado y responder a los últimos retos de un sector tan cambiante.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016 tuvo ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.