

## **INDRA FACILITA A SOUTH AFRICAN AIRWAYS AUMENTAR INGRESOS, REDUCIR COSTES Y MEJORAR LA OFERTA A SUS CLIENTES AL REDISEÑAR SU WEB Y SUS PROCESOS**

- **El proyecto incluye importantes mejoras en la experiencia de usuario, el rediseño gráfico del portal, la integración de un nuevo gestor de contenidos y la implementación de distintas funcionalidades de la solución Indra SUITAIR IBE (Internet Booking Engine)**
- **El cliente de SAA puede beneficiarse así del acceso a ofertas automatizadas, nuevos servicios complementarios al vuelo y una gestión de sus billetes mucho más eficiente y accesible**

**Madrid, 28 de marzo de 2017.-** Indra, una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología, acaba de finalizar la implementación y puesta en producción del nuevo portal online de South African Airways (SAA), la principal aerolínea de Sudáfrica, incrementando su visibilidad y mejorando el servicio que presta al cliente digital.

El proyecto ha incorporado un nuevo diseño gráfico, mucho más actualizado y moderno, que mejora la experiencia de usuario de la web [www.flysaa.com](http://www.flysaa.com) y permite la integración del portal con un nuevo gestor de contenidos, siendo a la vez completamente customizable (Open Source), lo que facilita posibles evoluciones futuras. Además, Indra ha instalado en el portal de SAA distintos módulos de su solución SUITAIR IBE (Internet Booking Engine), que facilita a las compañías aéreas la introducción de productos y servicios auxiliares al propio vuelo que incrementen sus ingresos y mejoren la experiencia de sus pasajeros, como son, entre otros, la contratación de seguros, el alquiler de coches o la reserva de hoteles en destino.

Indra proporciona adicionalmente, a través de su módulo e-Pricing, un nuevo concepto de búsqueda de precios y generación de ofertas, que permite a la aerolínea reducir costes al acceder, de forma rápida, sencilla y económica, al precio de sus billetes sin depender de servicios de terceros. Asimismo, la compañía tecnológica también ha implementado en SAA su solución de cupones que permite, en la página de pago, rebajar el precio final del billete y de otros servicios complementarios mediante la aplicación de ofertas y tarifas personalizadas.

El cliente de la aerolínea SAA puede de esta forma beneficiarse de una nueva web que aumenta la experiencia que tiene como usuario, mediante el acceso a ofertas automatizadas, nuevos servicios complementarios al vuelo y una gestión de sus billetes mucho más eficiente, accesible y en modo *responsive* (lo que permite la adaptación de su interfaz de usuario con independencia del dispositivo en el que se ejecute).

### **Innovación para las líneas aéreas**

Indra, proveedor de numerosos sistemas y soluciones para la industria de la aviación, ha implantado con éxito proyectos de gran envergadura para aerolíneas de todo el mundo, colaborando en todas las áreas de su ciclo operativo y comercial (E-Commerce, Digital Strategy, Revenue Accounting, Business Analytics, Application Management, CRM, Loyalty, Gestión de Aplicaciones y Outsourcing de Infraestructuras entre otros).

La compañía está a la vanguardia tecnológica en el sector del transporte aéreo, aportando soluciones y servicios pensados para lograr una mejora constante en la productividad y gestión de los recursos de las aerolíneas. Los sistemas de Indra han mejorado la competitividad de sus clientes y les permiten acceder a nuevas oportunidades de mercado y responder a los últimos retos de un sector tan cambiante.

**Acerca de SAA**

South African Airways (SAA) es la compañía aérea líder en África. Con más de 56 destinos y en colaboración con SA Express, Airlink, y su línea de bajo coste Mango, opera en Sudáfrica, en todo el continente africano y realiza nueve rutas intercontinentales desde su *hub* de Johannesburgo. Forma parte de la red internacional más grande de líneas aéreas, Star Alliance. SAA presta servicios de transporte de pasajeros y carga y otros añadidos, que son realizados a través de la propia compañía o de sus empresas subsidiarias: SAA Technical; Mango, su línea de bajo coste; y Air Chefs, su entidad de catering. SAA ha ganado el premio a la 'Mejor Aerolínea de África' en categoría regional durante 14 años consecutivos y ha sido premiada con el premio *Service Excellence Africa* durante tres años. Mango y SAA se sitúan en los puestos uno y dos como las líneas aéreas más puntuales de Sudáfrica.

**Acerca de Indra**

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016 tuvo ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.