



HUAWEI E INDRA COLABORAN PARA POTENCIAR SUS ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO INTERNACIONAL

- **Las compañías han ampliado el acuerdo para trabajar de forma global en múltiples sectores**

Hannover (Alemania), 23 de marzo de 2017.- Huawei e Indra, una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología, han firmado un acuerdo marco global en CeBIT 2017 para desarrollar soluciones TIC conjuntas aplicables a múltiples sectores.

Como parte de la asociación, se establecerán grupos de trabajo integrados por profesionales de ambas compañías para colaborar en la introducción de nuevas soluciones competitivas en el mercado y asegurar futuros negocios en todo el mundo. Ambas compañías podrán aprovechar esta asociación en sus estrategias de crecimiento internacional.

Indra es una de las compañías de su sector en Europa que más invierte en I+D, con un esfuerzo inversor entre el 5% y el 8% sobre las ventas anuales en los últimos diez años, e impulsa el desarrollo de nuevas soluciones en múltiples mercados. Por su parte, Huawei ha destinado a investigación y desarrollo, un área a la que se dedican 80.000 de sus más de 180.000 empleados en todo el mundo, más de 24.888 millones de dólares en la última década. Tan sólo el pasado 2016 invirtió en I+D cerca del 14% de sus ingresos por ventas.

Esta alianza permitirá ofrecer a los clientes de ambas compañías soluciones y servicios más competitivos, alineados a sus necesidades y a los nuevos modelos de negocio. Asimismo, la capacidad innovadora de Huawei e Indra y el carácter global de la relación proporcionarán un servicio más ágil y cercano.

"Las tecnologías están reformando los fundamentos de los negocios y la industria. Las organizaciones necesitan adoptar soluciones innovadoras para ofrecer los servicios que los clientes quieren y también seguir siendo competitivos ", ha afirmado Manuel Ausaverri, Director de Estrategia, Innovación y Alianzas de Indra. "Trabajar con Huawei significa que podremos desarrollar, con mayor eficacia, las soluciones TIC adecuadas para hacer frente a los retos empresariales modernos".

"En Huawei nos dedicamos a la innovación en su más pura esencia, fomentando un ecosistema abierto y colaborativo con nuestros socios", ha comentado Ma Yue, vicepresidente mundial de la Unidad de Negocio de Huawei Empresas. "Esta asociación con Indra supone que podemos ofrecer productos TIC de alta calidad para traer soluciones más innovadoras al mercado en los próximos años".

CeBIT 2017 se está celebrando en el Centro de Exposiciones de Hannover en Alemania del 20 al 24 de marzo. Para más detalles, visita: <http://e.huawei.com/topic/cebit2017-en/index.html>

Acerca de Huawei

Huawei es proveedor líder global de soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Gracias a nuestra dedicación centrada en el cliente y a una potente red de socios de negocio, ofrecemos



soluciones extremo a extremo en redes de telecomunicaciones, terminales y Cloud Computing. Creamos el máximo valor añadido para las operadoras de telecomunicaciones, empresas y usuarios, proporcionando soluciones y servicios competitivos y de alto valor añadido. Nuestros productos y soluciones se comercializan en más de 180 países, dando servicio a más de un tercio de la población mundial. Para más información, visite Huawei online. Síguenos en Twitter, LinkedIn, Facebook YouTube e Instagram.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016 tuvo ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Asimismo, Indra posee un importante ecosistema de alianzas para los diferentes sectores de actividad en los que quiere impulsar su presencia y competitividad, en el que se integran grandes empresas como General Electric, Intel, Microsoft e IBM.