

Unified Data Platform

Microsoft Fabric

Mayo 2025



Un vistazo completo al potencial de Microsoft Fabric

01

Entenderemos qué es Microsoft Fabric, su potencial y cómo su propuesta de valor transforma la gestión de datos, mejorando integración y autonomía en el análisis



¿Qué es una Unified Data Platform?

Las plataformas analíticas están evolucionando hacia ecosistemas integrados que combinan analítica avanzada, IA y gestión de datos. Data Fabric destaca como un enfoque de solución unificada que actualmente lideran por gigantes tecnológicos como Microsoft, IBM, Google, SAP ...

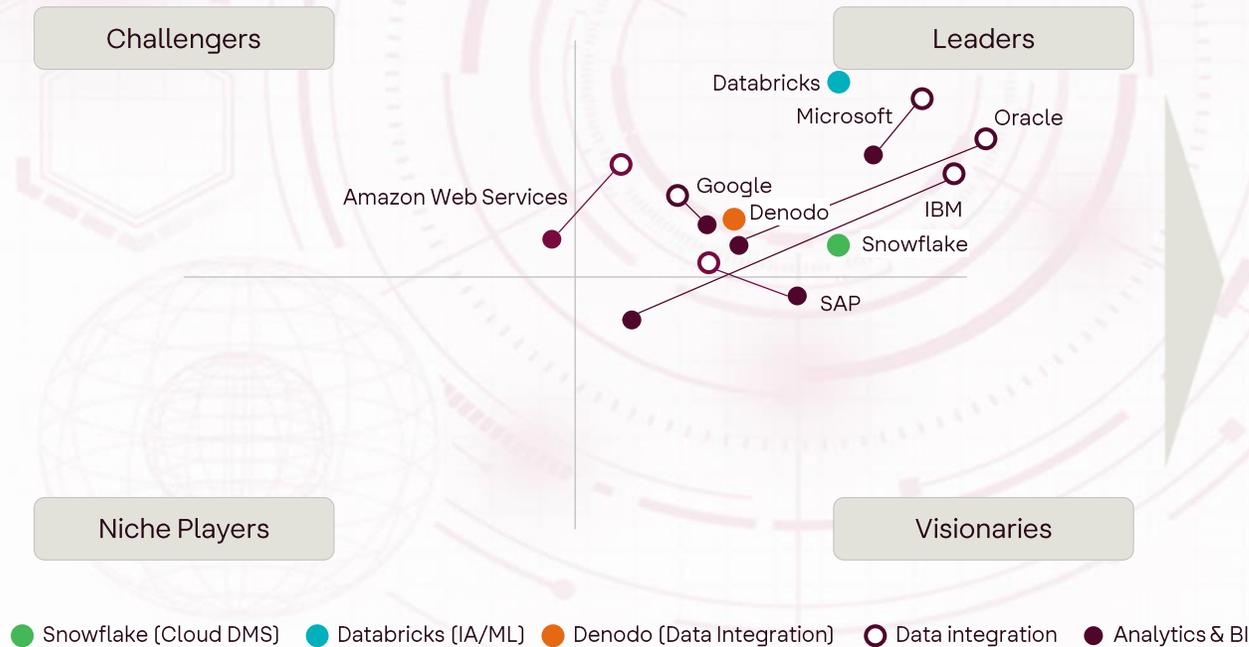
Junto a estas tecnologías líderes entorno al dato e inteligencia artificial entran en juego otros fabricantes líderes en otros cuadrantes como son Denodo, Databricks, Snowflake, etc El mercado ofrece un ecosistema tecnológico diverso, donde elegir lo mejor de cada casa bajo un enfoque "Better Together" requiere un análisis estratégico alineado con la organización.

¿Quién lidera está adopción? ¿Qué dicen referentes como Gartner?

+ Otros players



Cuadrante Mágico



¿Qué vemos en el Mercado?



Alianza **estratégica** con **Microsoft** que incluye Databricks como **servicio nativo dentro de Azure**

Mucho en Seguros y AAPP



AWS no solo permite desplegar Snowflake, sino que lo incluye en su **"AWS Data Analytics Competency"**



En Diciembre '24 anunciaron **Amazon Sagemaker** que integra SageMaker Unified Studio + SageMaker Lakehouse + SageMaker Data and AI Governance. **Foco en Unificación, Colaboración y Gobierno**



Líder natural en Virtualización de Datos con gran presencia en grandes organizaciones con ecosistemas complejos

Seguros, AAPP, Energía



Líder en BI, integrado en cualquier ecosistema tecnológico (Oracle, AWS, SAP, Google, Microsoft). **Su evolución con Microsoft Fabric refuerza su papel en arquitecturas Data Fabric**

New



Anuncio en Febrero '25 la **integración nativa de Databricks como solución de Datawarehousing + IA/ML sobre SAP**. Foco unificación datos SAP + No SAP

Microsoft y su apuesta con Fabric

Gartner llamó Fabric al concepto de disponer de una plataforma de componente abierto que permita al cliente “elegir lo mejor de cada casa y salirse del ciclo infinito de integración”

Microsoft Fabric: La evolución de datos con IA

Bajo ese contexto, **Microsoft lanza Microsoft Fabric en noviembre de 2023**, un año clave para la evolución tecnológica, coincidiendo con el auge de la IA generativa.

Microsoft **apuesta por esta nueva ola tecnológica**, llevando su plataforma a la vanguardia de la analítica y el **manejo de datos para potenciar la toma de decisiones con IA**.

En esta estrategia, **Microsoft ha decidido integrar Synapse en Fabric**, deteniendo su evolución como producto independiente y **consolidando todas sus capacidades en una plataforma unificada**

Vanguardia Analítica

La única plataforma SaaS abierta, delta, iceberg con una capa de identidad y seguridad

Licenciamiento único

Simplifica la gestión de licencias y permite a través de una licencia acceder a todas las capacidades de la plataforma

Better together

No compite... integra. Aprovecha lo mejor de cada tecnología bajo un mismo paraguas
«Reduce ciclos de integración»

IA / Copilotos

Impulsados por modelos avanzados de IA, como GPT-4, que permiten a los usuarios interactuar con los datos utilizando lenguaje natural, mejorando la productividad y la toma de decisiones

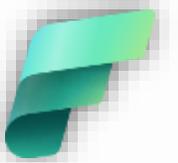
One Security

Un modelo único de seguridad, ya sea para el contexto de Microsoft como para el resto de tecnologías

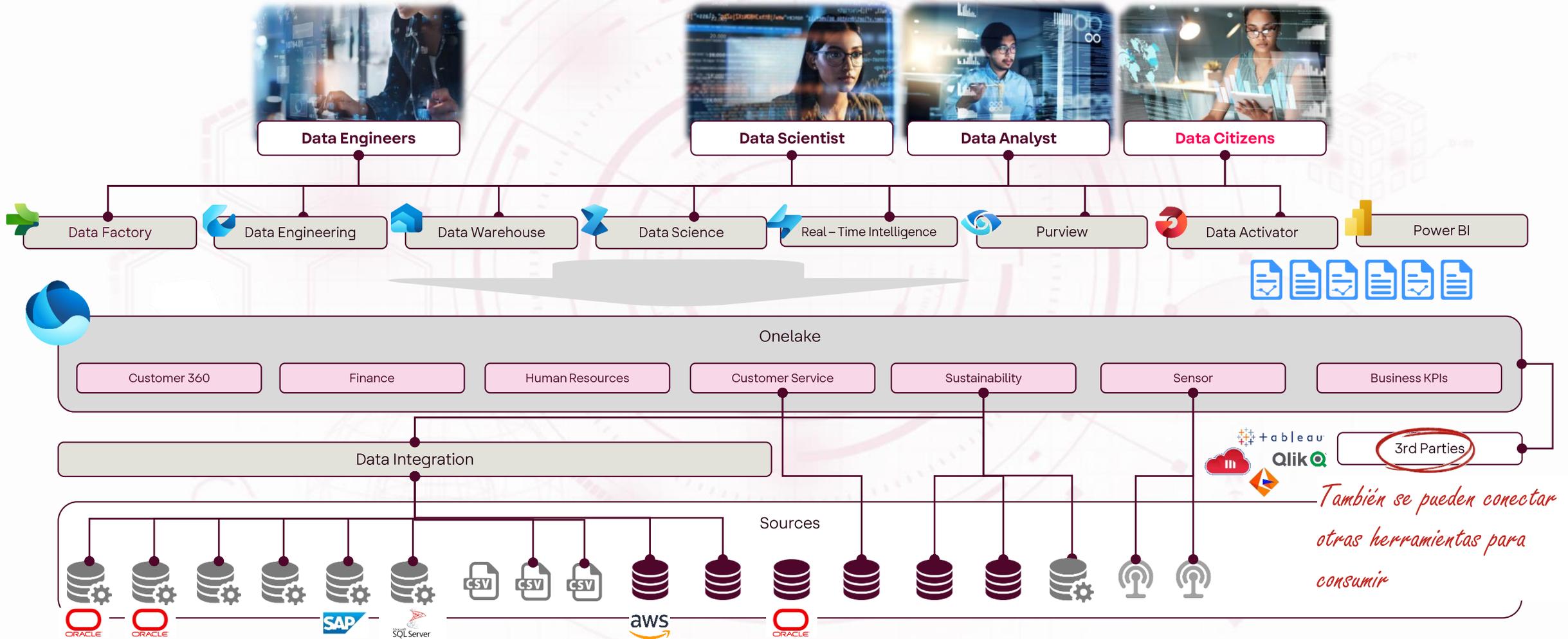
Objetivo: Reducir el time to insight, permitiendo a los usuarios crear datasets, modelos semánticos, reportes en Power BI y agentes personalizados con herramientas low code



Integración bajo un enfoque holístico



Visión conceptual



¿Qué ha cambiado respecto a Synapse?



Data Factory

Es la evolución del Azure Data Factory, como servicio que se encarga de la ingesta, transformación y orquestación de datos en la plataforma, ahora completamente integrado dentro del ecosistema de Fabric.



Synapse Data Engineering

Es la evolución de Apache Spark, como servicio integrado de procesamiento y transformación de datos. Reduce la complejidad operativa al ser SaaS.

Soporta PySpark, Spark-Scala, SparkSQL, SparkR.



Synapse Data Warehouse

Es la evolución de SQL Pool como servicio de almacenamiento y análisis de datos.

Ofrece una capa de seguridad con encriptación, permite trabajar con datos en tiempo real y realizar rollback de hasta 5 días atrás



Synapse Data Science

Es la evolución de ML en Azure Synapse, como servicio para los científicos de datos. Permite desplegar modelos de ML y AI en el mismo entorno integrado.

Soporta PySpark, Spark-Scala, SparkSQL, SparkR.



Synapse Real Time Analytics

Componente **nuevo** diseñado para procesar, analizar y visualizar datos en tiempo real.

Usa KQL para consultas optimizadas sobre series temporales.

Nueva base de datos Kusto para RT



Purview

Purview es una familia de servicios de gobierno del dato que incluye soluciones de gobierno del dato, auditoría y cumplimiento y riesgos en una plataforma unificada.



Data Activator

Componente **nuevo** de automatización que permite crear un sistema nervioso digital que actúa en todo el flujo de datos.

Es una experiencia sin código para generar acciones en base a alertas, patrones o condiciones, integrándose con PowerAutomate, PowerBI y Copilot.



Power BI

La capa semántica se integra en el Data Warehouse. Permite conexiones con las fuentes de datos vía Direct-Lake

PowerBI se apalanca en un copiloto propio que permite generar reportes de forma ágil y obtener insights de los reportes existentes.

Copilot[s] in Fabric



Unified data foundation "OneLake"



Escenarios de adopción de Microsoft Fabric

02

Exploraremos los escenarios en los que Microsoft Fabric ofrece el mayor valor en base al contexto en el que se encuentra tu organización



Desde Minsait visualizamos **diferentes escenarios ...**

01 Build

Construcción de un ecosistema de datos en una organización sin base previa

Organizaciones sin ecosistema de datos que buscan comenzar desde cero en su **digitalización y toma de decisiones basadas en datos**. Tienen procesos dispersos, poca o ninguna experiencia en analítica avanzada, y necesitan una **solución integral** para gestionar, analizar y extraer valor de los datos



Fabric permite **crear** desde cero un **ecosistema de datos moderno y unificado**

02 Move

Migración de plataformas legacy o evolución a un ecosistema unificado en la nube

El cliente está utilizando sistemas **legacy** o plataformas tradicionales como **SQL Server, Synapse antiguo** o **bases de datos on-premise**, y busca migrar a una infraestructura moderna en la **nube**, con capacidades de análisis avanzado, integración nativa con otras plataformas y mayor escalabilidad.

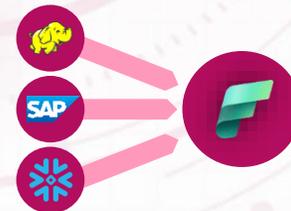


Proporciona una **migración fluida** desde plataformas tradicionales a la nube, con una arquitectura unificada que incluye **analítica avanzada, IA integrada**

03 Unify

Integración de datos dispersos y creación de una arquitectura de datos moderna

El cliente tiene múltiples fuentes de datos dispares en diferentes plataformas (bases de datos locales, en la nube, APIs externas, sistemas ERP, CRM, etc.) y busca unificar sus datos en una **plataforma de datos moderna** que centralice toda la información para obtener insights rápidos y en tiempo real.



Facilita la **integración de múltiples fuentes de datos**, tanto internas como externas, en una **plataforma unificada**

04 Progress

Cientes con Power BI que buscan ampliar capacidades

Todos los clientes con licencia de PowerBI van a pasar a tener licencia de Fabric próximamente. Estos inicialmente van a hacer uso únicamente del DWH como capa semántica y de PowerBI. Sin embargo, se abre la oportunidad de crecer y extender el uso de la plataforma.



Aprovecha las capacidades de la plataforma ya disponible para obtener mayor valor de los datos de la organización

¿Cómo abordamos su adopción?

03

Cómo abordamos su adopción, destacando estrategias para facilitar su implementación y maximizar sus beneficios



Ilustramos un escenario común de **adopción de Microsoft Fabric** que puede tener encaje en tu contexto

Journey de adopción de Microsoft Fabric

Diagnóstico y evaluación inicial



Objetivo: Entender tu contexto actual en relación al dato, tu ecosistema analítico y las necesidades específicas.

Resultado: Informe de diagnóstico de alto nivel y un roadmap inicial que defina el encaje de Fabric y los próximos pasos a seguir

Prueba



Objetivo: Validar el valor y la viabilidad de Microsoft Fabric en tu entorno mediante casos de uso o de prueba específicos.

Resultado: Presentación de los resultados de la PoC, incluyendo las lecciones aprendidas, mejoras potenciales y recomendaciones para posteriores fases [Ej: licenciamiento]

Diseña
... tu plan de adopción



Objetivo: Establecer un plan detallado para la adopción de Microsoft Fabric y su integración en tu ecosistema

Resultado: Documento detallado del plan de adopción que cubre todas las fases, recursos, y cronograma necesarios

 Aprox: 4-8 semanas

Despliega
¡ Es SaaS !



Objetivo: Diseñar la arquitectura final de la solución y desplegar Microsoft Fabric de manera escalonada en tu entorno

Resultado: Microsoft Fabric implementado y en funcionamiento en el entorno del cliente, con las funcionalidades clave activas

Escala



Objetivo: Ejecutar el plan de adopción previamente definido en tu contexto

- Variantes de escalado:**
- A partir de un roadmap analítico de adopción del dato "Welcome to the cloud"
 - A partir de una estrategia de migración
 - A partir del diseño de una estrategia de simplificación tecnológica
 - A partir de un set de funcionalidades sobre las que potenciar tu base sobre PowerBI (Fabric)



Microsoft y Minsait invierten en el inicio de esta aventura

